

このビジョン（実行計画）で取り組む16のリーディング・プロジェクト

「地域産業の将来像」の実現のため、産業分野を横断する重点施策や共通に取り組む連携施策、地域産業を支え事業の継続や発展を支援する体制づくりを、リーディング・プロジェクトと位置づけ、5つのプロジェクトを相互に作用させ「より広く、より力強く、より大胆に」取り組みます。

プロジェクト・施策名		プロジェクト概要
うみだす	①「メイドイン宮古」ブランド創出プロジェクト	食産業のブランドアップや工業製品等の開発・改良など、連携や高付加価値化を支援。異業種連携の促進、産学官金連携の継続、産業間連携を希望する企業・事業者をサポート
	②企業支援強化推進プロジェクト	各産業分野の企業の立地や既存企業・地元企業の事業拡大を支援するとともに、産業間における多様な連携や新技術・新サービスの創出を支援
	③産学官連携基盤強化プロジェクト	大学等の高等教育機関と連携し、新技術・新ビジネス・新サービス・新商品の創出などの企業支援を行うとともに、大学等と市民（中高生や若者を含む）との交流を通じて人材育成を促進
うりこむ	④宮古港観光海洋賑わい創出プロジェクト	出崎ふ頭先端地区及びリアスハーバー宮古を利用した海洋レクリエーション（遊覧船運航、海洋ツーリズム）など、港湾を核とした交流拠点を形成し体験プログラムを創出
	⑤地域商社・地域拠点パワーアッププロジェクト	第三セクター（道の駅所管）の連携ネットワークづくりと情報発信の強化（地域情報、ECサイト）を図り、地域産品の販売拠点として内外に発信
	⑥宮古創生ふるさと納税パワーアッププロジェクト	地域産業が生み出す豊かな自然の恵み（農林水産加工・観光土産品）を磨き上げ発信しシティーセールスを展開。市地域再生計画（創生推進計画）に基づき企業版ふるさと納税による企業との連携を促進
はぐくむ	⑦第一次産業人材確保育成支援プロジェクト	第1次産業担い手確保・育成の補助制度の継続 県立宮古水産高等学校養殖科新設に向けた要望活動
	⑧商工観光産業人材創出育成支援プロジェクト	新規創業、事業承継、第二創業、異分野進出等の支援
	⑨産業教育プロモーションプロジェクト	地域産業紹介の取り組みを検討（常設展示、臨時展示など） 地域産業理解活動の支援（キャリア教育、インターンシップなど）
	⑩ふるさと産業人材確保育成支援プロジェクト	宮古地域雇用対策協議会と連携して、産業人材の確保等を展開（新規学卒者就職定着支援、職業訓練、就労相談拠点の連携強化） ふるさととの絆を深めUターンなど回帰を促す施策の検討
	⑪産業人材確保拡大支援プロジェクト	シニアやシルバー雇用は、職業訓練や雇用の場の開拓などを支援 障がい者雇用は、就労相談や訓練、環境整備を支援 外国人雇用は、安心して就労や生活ができる環境整備を支援
そなえる	⑫地域産業持続化支援プロジェクト	自然災害・感染症拡大などの影響を最小限に抑える「事業継続計画（BCP）」の策定に向けた支援、災害等発生時の連携支援体制の構築など
	⑬地域企業成長支援プロジェクト	企業・事業者の積極的かつ戦略的な取組を支える制度を紹介し周知。企業・事業者の業務等の変革や商品やサービスの価値を高める取組を支援
ささえる	⑭宮古・下閉伊モノづくりネットワーク協働プロジェクト	宮古広域最大の産業支援ネットワークと協働で地域内外の同業種・異業種・産業間、産学官金等の連携の場を創出 宮古市産業支援フォーラムなど、産学官等が集う機会を創出
	⑮地域産業連携支援プロジェクト	宮古市地域経済活性化連携会議（仮称）の設立 業況ウォッチング制度の構築と共に アドバイザリー・ネットワークの構築
	⑯宮古市産業振興基金活用支援プロジェクト	①第一次産業の担い手育成、②新規学卒者の定着やUターンの促進、 ③産業振興補助など、継続的な取組みや新たな取組みを推進

各政策分野別ビジョン（実行計画）で取り組む27のコア・プロジェクト

各政策分野別ビジョン実行計画では、「より深く、より具体的に」取り組む施策を絞り込み、コア・プロジェクトとして位置づけて提示しています。

政策分野別プロジェクト・施策名	プロジェクト概要
農業	①次世代農業リーダー創出事業
	認定農業者・中心経営体等への集中的事業展開、農地集約化支援、農地・農業用施設の基盤強化
	②大規模経営体設立支援事業
林業	農業者の意向調査、産直組合の状況把握 サプライチェーン体制、福祉施設等の意向調査及び体制づくり
	①森林経営管理事業
	森林所有者の意向調査に基づいた森林の適切な経営管理
水産	②森林づくり事業
	公益的機能の維持と森林資源を活用した森林づくりの推進
	③地産地消拠大事業
商業	④森林・木質バイオマス利用促進事業
	森林資源を活用した地域材・木質バイオマスの利用促進
	⑤森林・林業体験推進事業
水産	①特用林産物生産施設整備事業
	特用林産物の生産基盤の強化と生産拡大
	②森林・林業体験推進事業
商業	市有林を活用した環境教育や体験イベント等の実施
	①つくり育てる漁業の新たな展開事業
	つくり育てる漁業の先を見据え、養殖・畜養等「新たな取り組み」を実施
商業	②水産物ブランド化事業
	生産者・加工業者の所得向上を目指し、良質な水産物を安定的な高価格での流通を推進
	③事業継続支援事業
商業	事業の安定・継続のため関係機関と連携支援、後継者対策として事業承継や人材育成の支援
	④新規創業者支援事業
	新規創業者の事業定着を促進、事業拡充や第二創業を行う事業者を支援
	⑤商店街賑わい事業
	商店街振興組合等と連携し振興活動を支援
工業	⑥魅力ある個店づくり事業
	個店ごとの強みと魅力を高めると共に、まちづくり、観光等の他分野と連携し、市内の各機関の相互発信体制を構築
	⑦顧客獲得支援事業
観光	消費者の利便性の確保、インバウンド対応、感染症防止対策や地域外収益の獲得等を推進
	①人づくり事業
	人材の確保、育成、定着
	②モノづくり事業
観光	支援制度の充実、製品の製造支援、販路開拓の支援
	③環境整備事業
	新規創業者の支援、事業承継の支援、事業継続の支援
	④企業立地推進事業
観光	工業用地の調査、工業適地の確保、社会基盤の有効活用
	①観光拠点再整備事業
	主要観光拠点の整備促進、新たな観光拠点の機能強化及び「道の駅」を中心とした賑わいの創出
	②地域観光資源活用事業
港湾	浄土ヶ浜を中心とした景勝地の活用、「森・川・海」の豊かな自然の活用、地域の文化や歴史・食の活用
	③体験型観光推進事業
	遊覧船を中心とした海洋ツーリズムの推進、既存体験プログラムの磨き上げ、新たな体験型観光資源の掘り起こし
	④インバウンド受入強化事業
港湾	コロナ収束後を見据えた新たな観光コンテンツの構築、インバウンド受入れに係るプロモーション及び受入体制の強化
	①フェリー航路早期再開事業
	貨物動向とニーズの把握、環境整備、関係機関等との連携強化
	②物流機能強化促進事業
港湾	貨物動向とニーズの把握、再生可能エネルギー等での港湾利用可能性の調査・研究、関係企業との連携強化、港湾利用促進補助の周知や見直し、港湾機能の強化・充実
	③クルーズ船誘致事業
	受入態勢・環境整備、寄港地観光造成に向けた関係団体等との連携強化、情報発信の強化
	④港湾からの賑わい創出事業
港湾	出崎地区の魅力向上、施設の連携強化、木材港施設配置整理に向けた検討・調査等の取組みの推進