

平成29年度
宮古市まち・ひと・しごと創生総合戦略
評価検証

平成30年1月

宮古市

目 次

I 趣旨	2
II 平成28年度の取り組みに対する評価検証	2
1 基本目標（数値目標）の進捗状況と評価検証	2
(1) 基本目標（数値目標）の進捗状況	2
(2) 取り組み状況	3
(3) 評価検証	3
(4) 今後の方向性	4
2 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況と評価検証	5
【しごと】	5
【ひと】	6
【まち】	8
3 事業別事業費	10
【しごと】	11
【ひと】	13
【まち】	15

I 趣旨

国は少子高齢化に対応し、人口減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、活力ある社会を維持するための方策について、基本理念、国等の責務、計画の策定等を定めた「まち・ひと・しごと創生法」を平成26年に制定しました。

これを受け本市においても「宮古市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」という。）」を平成28年2月に策定し、各施策に取り組んできました。

総合戦略については、PDCAサイクルの考え方にに基づき検証を行い推進することとしております。

総合戦略策定時に設定した基本目標及び重要業績評価指標（KPI）の進捗状況を把握し、評価結果を公表します。

II 平成28年度の取り組みに対する評価検証

総合戦略の基本目標（数値目標）及び重要業績評価指標（KPI）の進捗状況は以下のとおりです。

平成28年度の実績値について、統計の公表時期などの関係で把握できないものは直近の数値としました。

なお、目標値に対する達成度合いを測るため達成度1、達成度2を併記しました。

達成度1：目標増加数に対する増加割合

$$(H28 \text{ 実績} - H26 \text{ 現状}) / (H31 \text{ 目標} - H26 \text{ 現状}) \times 100$$

達成度2：目標値に対する実績値割合

$$H28 \text{ 実績} / H31 \text{ 目標} \times 100$$

1 基本目標（数値目標）の進捗状況と評価検証

(1) 基本目標（数値目標）の進捗状況

【しごと】

基本目標1：地域に根ざした産業を振興し、生活を支える所得が得られる仕事を創出する

数値目標	現状（H26）	H28 実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
市民1人当たりの分配所得（万円） 参考：県平均	（H24）230	（H26）276	/	101	県民1人当たりの分配所得
	（H24）255	（H26）272			
管内高校新卒者のうち就職希望者の管内就職率（%）	（H27.3）52	（H29.3）40	△67	57	70

【ひと】

基本目標2：子どもを産み育てやすい環境をつくり、結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値目標	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
25～39歳人口の未婚率（%）	（H22）41	（H27）42	△25		37
子育て環境に対する満足度（点）	（H25）43.2	（H25）43.2	—	72	60

【まち】

基本目標3：地域の魅力向上を図り、より快適で豊かに暮らせる環境をつくる

数値目標	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
社会減数（人）	（H26）△232	△302	△30		0
定住意向割合（%）	（H25）75.5	（H25）75.5	—	94	80.0

（2）取り組み状況

総合戦略策定後、総合戦略に掲げる様々な事業に順次取り組んでいます。

平成28年度からの新規事業としては、宮古・室蘭間のフェリー航路開設に向け、航路周知や両地域間の交流事業などに取り組みました。

結婚支援の取り組みとして、いきいき岩手結婚サポートセンター入会登録料助成事業、結婚新生活支援補助事業に取り組みました。

観光推進の取り組みとして、宮古市ジオパーク推進事業、潮里ステーション関連事業、観光コンテンツ配信事業、公衆無線Wi-Fi環境整備事業、観光DMO事業に取り組みました。

地域おこし協力隊の受け入れに向け、地域おこし協力隊の募集を開始しました。

本市の魅力発信や情報提供を行うみやこシティプロモーション事業に取り組みました。

また、地方創生加速化交付金、地方創生推進交付金の国の支援制度を活用し、「宮古版地域DMOによる観光推進事業」「フェリーでつながる室蘭・宮古地域交流促進事業」「地域資源活用販路開拓支援事業」に取り組みました。

（3）評価検証

人口ビジョンに掲げる人口の将来展望では、2040年に43,000人、2060年に36,000人の人口の確保を目指すこととしています。

平成28年の人口は55,870人（岩手県人口移動報告年報）となり、人口減少は続いています。推計値より少ない減少数となっています。（下表参照）

分野別の評価検証は次のとおりです。

宮古市人口動態

(単位：人)

年次	自然動態			社会動態			外国人 増減等	人口 増減	人口	備考
	出生	死亡	比較	転入	転出	比較				
H25	355	775	△420	1,613	1,877	△264	3	△681	56,488	
H26	343	753	△410	1,553	1,785	△232	10	△632	55,856	
H27	381	875	△494	1,514	1,846	△332	△13	△839	56,676	人口は国勢調査
H28	352	878	△526	1,551	1,853	△302	22	△806	55,870	

※資料：岩手県人口移動報告年報（基準日：10月1日）

【しごと】

「市民1人当たりの分配所得」は目標の県平均を上回りました。しかし、「高校新卒者のうち就職希望者の管内就職率」については、平成26年度より減少しました。

「市民1人当たりの分配所得」は、建設業を中心とした第2次産業の増加によるもので、復興関連事業によるものと思われます。

「高校新卒者のうち就職希望者の管内就職率」については、求人数は求職者数を上回っていますが、管内就職率は減少しています。

【ひと】

「25～39歳人口の未婚率」は、平成22年国勢調査と比較し、平成27年国勢調査では上昇しています。

また、「子育て環境に対する満足度」については、5年毎の市民アンケートによることから次回調査は平成30年度となっています。

どちらの指標も総合戦略に基づく新たな取り組みの成果は反映されていません。

【まち】

「社会減数」は、ほぼ横ばいですが減少数が若干拡大しました。内訳は転入者数が横ばいで転出者数が増加しています。

「定住意向割合」は「子育て環境に対する満足度」同様、5年毎の市民アンケートによることから新たな取り組みの成果は反映されていません。

(4) 今後の方向性

基本目標の数値目標は、短期間で達成できるものではなく、既存事業の着実な実施とともに、更なる取り組みを検討、実施していく必要があります。

引き続き目標達成に向け、国等の支援制度を活用し財源確保を図りながら、状況をより詳しく分析し、効果的な事業に取り組んでいきます。

2 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況と評価検証

【しごと】

1. 本州最東端から国内外へ向けた産業振興戦略

① 稼ぐ1次産業、宮古を味わう「食」産業の実現

重要業績評価指標（KPI）	参考（H21）	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
農業総生産額（百万円）	839	（H24）839	（H26）711		85	839
林業総生産額（百万円）	1,246	（H24）1,161	（H26）1,581	420	125	1,261
水産業総生産額（百万円）	5,353	（H24）4,346	（H26）4,914	56	92	5,353

② 地域資源を活かした水産加工品の製造と企業誘致による製造業の振興

重要業績評価指標（KPI）	参考（H21）	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
製造業における従業員1人当たりの現金給与総額	254	（H24）264	（H26）285	140	102	279
工場の新設・増設等件数（累計）（件）	2	0	2	40	40	5

● 評価検証

「農業総生産額」「林業総生産額」「水産業総生産額」「製造業における従業員1人当たりの現金給与総額」については、統計資料の関係で総合戦略策定後の新たな取り組みの成果が反映されていません。

「工場の新設・増設等件数」は2件の実績があり、目標値の4割を達成しています。

地域水産物の宮古ブランド化を推進するとともに、農林水産物を加工した新製品の開発及び販路の開拓に取り組む者に対し支援を行っています。

2. 若い世代が活躍する産業戦略

① 人材の確保・育成支援

重要業績評価指標（KPI）	参考（H21）	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
新規就農者数（年間）（人）	2	1	3	100	100	3
林業新規就業者数（年間）（人）	—	1	0	△50	0	3
漁協新規組合員数（年間）（人）	47	88	53		82	65
人材育成事業の参加企業数（年間）（社）	56	（H25）44	38	△38	63	60
人材育成事業の参加人数（年間）（人）	373	（H25）149	93	△37	31	300
大学生のインターンシップ参加者数（年間）	—	新規事業	0	0	0	30

● 評価検証

「新規就農者」は目標を達成していますが、「林業新規就業者数」「漁協新規組合員数」は目標まで達していません。

農林水産業の新規就業に係る知識・技術の習得支援や就業給付等による支援を行い、

1 次産業の担い手確保対策に取り組んでいます。

人材育成事業の参加企業数、参加人数は減少しています。平成28年度はニーズに合わせ、テーマを絞って開催したことによります。

「大学生のインターンシップ参加者数」については実績がありませんが、県内大学等と連携し、地域の雇用創出、学生の地域定着に向けた取り組みを行う「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業」に取り組んでいます。

3. ワーク・ライフ・バランスのとれた就労環境の創造

①生活とバランスのとれた労働時間の推進

重要業績評価指標（KPI）	参考（H21）	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
「いわて子育てにやさしい企業等」認定数（累計）	0	0	0	0	0	5

●評価検証

県の「いわて子育てにやさしい企業等」の認定は、まだ実績がありません。なお、厚生労働省が行う「くるみん認定」（子育てサポート企業）に1事業所が認定を受けています。

現在、市ではこれらの認定に向けた具体的な支援策はなく、認定制度の周知を行っているのみです。

仕事と生活のバランスのとれた就労環境づくり、従業員の子育てや介護支援等に取り組む事業者への支援策について、引き続き検討していきます。

【ひと】

1. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる戦略

①出会い・結婚・出産・子育て支援の展開

重要業績評価指標（KPI）	参考（H21）	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
出会いの場をつくった回数（年間）		新規事業	1	10	10	10
妊娠11週以下の届出率（%）	（H20）70.8	88.6	90.7	150	101	90.0
子育て支援拠点事業年間利用組数（組）	7,415	9,072	12,702	848	134	9,500
子育てボランティア登録者数（累計）	—	125	131	40	94	140

②働きながら子育てしやすいまちづくり

重要業績評価指標（KPI）	参考（H21）	現状（H26）	H28実績	達成度1（%）	達成度2（%）	目標（H31）
待機児童数（人）	—	15	11	27		0
ファミリーサポートセンター依頼会員数（累計）（人）	189	362	403	108	101	400
一時預かり保育施設年間利用者数（人）	573	1,089	767	△2,927	70	1,100

●評価検証

「出会いの場をつくった回数」「子育てボランティア登録者数」は目標まで達していませんが、「妊娠11週以下の届出率」「子育て支援拠点事業年間利用組数」は目標を達成しました。

結婚支援については、いきいき岩手結婚サポートセンター入会登録料助成事業、結婚新生活支援補助事業など新たな取り組みを始めました。出産、子育て支援については、これまでの取り組みを継続しています。

「待機児童数」については、目標を達成できていません。引き続き、待機児童解消に向けた取り組みを行います。

「ファミリーサポートセンター依頼会員数」は、ニーズの高まりにより会員数が増加しており、目標を達成しています。

「一時預かり保育施設等年間利用者数」は、保護者の傷病等の事由により緊急に児童の保護を必要とする等の一時的な保育所利用件数が減少しました。

引き続き、子育て支援全般の取り組みを推進します。

2. 郷土を愛し・拓く人づくり戦略

①郷土を愛し、誇りが持てる学び・教育の充実

重要業績評価指標 (KPI)	参考 (H21)	現状 (H26)	H28実績	達成度1 (%)	達成度2 (%)	目標 (H31)
宮古市への愛着度 (%)	72.4	(H25) 71.7	(H25) 71.7	—	90	80.0
もてなし検定受験者数 (年間) (人)	103	75	55	△250	66	83
スポーツ・文化の全国大会出場団体・個人数 (年間) (人)	35	31	51	667	150	34
地域教育カリキュラム実施学年の割合 (%)	—	97.1	100	100	100	100

●評価検証

「宮古市への愛着度」は、5年毎の市民アンケートによることから実績は出ていません。

「もてなし検定受験者数」は、PR不足のため減少しました。「スポーツ・文化の全国大会出場団体・個人数」は、いわて国体等への参加者が多かったことから増加しました。

「地域教育カリキュラム実施学年」は、100%となっており、小中学校の全ての学年で郷土学習を実施しました。

また、平成28年7月に宮古市国際交流協会が設立され、国際交流や国際理解に関する活動が行われました。

【まち】

1. 住み続けたいまちづくり戦略

①地域拠点を中心としたにぎわい創出

重要業績評価指標 (KPI)	参考 (H21)	現状 (H26)	H28 実績	達成度1 (%)	達成度2 (%)	目標 (H31)
中心市街地における平日1日あたりの歩行者交通量 (人)	5,191	4,708	4,462	△42	84	5,300
中心市街地の新規出店数 (累計) (件)	—	5	10	100	100	10

②安全で快適に暮らせる生活基盤の確保

重要業績評価指標 (KPI)	参考 (H21)	現状 (H26)	H28 実績	達成度1 (%)	達成度2 (%)	目標 (H31)
地域医療に対する市民満足度 (点)	36.5	(H25) 38.7	(H25) 38.7	—	77	50.0
超高速ブロードバンド利用可能世帯割合 (%)	81.2	94.5	94.5	0	59	100.0
自主防災組織の活動カバー率 (%)	61.8	49.4	48.9	△3	73	67.0
鉄道・バスの市民1人当たりの年間利用回数 (回)	22.6	24.7	23.2	△500	93	23.0

●評価検証

「中心市街地における平日1日あたりの歩行者交通量」は、年々減少しています。

「中心市街地の新規出店数」は、目標を達成しました。

引き続き、商店街の活性化に向けた取り組みを実施していきます。

「地域医療に対する市民満足度」は、5年毎の市民アンケートによることから実績は出ていません。

「超高速ブロードバンド利用可能世帯割合」は、現状から変わっていませんが、現在施設整備が進められています。

「自主防災組織の活動カバー率」は、一部の婦人防火クラブの休止により減少しました。

「鉄道・バスの市民1人当たりの年間利用回数」は、山田線不通及び台風10号災害の影響により減少しました。

若い世代が将来にわたって安心して暮らせるよう、引き続き取り組んでいきます。

2. 交流人口の拡大戦略

①森・川・海の地域資源を活かした交流拡大の推進

重要業績評価指標 (KPI)	参考 (H21)	現状 (H26)	H28 実績	達成度1 (%)	達成度2 (%)	目標 (H31)
観光客入込数 (年間) (万人)	170	125	111	△233	85	131
延べ宿泊者数 (年間) (人)	262,038	304,779	304,923	2	97	314,000
体験・交流プログラムの利用者数 (年間) (千人)	—	101.3	67.3	△3,400	66	102.3
客船寄港回数 (年間) (回)	(H22) 3	4	5	100	100	5

②自然・伝統・文化を満喫できる拠点づくりの推進

重要業績評価指標 (KPI)	参考 (H21)	現状 (H26)	H28 実績	達成度1 (%)	達成度2 (%)	目標 (H31)
道の駅・みなとオアシスみやこ、道の駅たろう年間利用者数 (人)	—	274,064	194,242	△668	68	286,000
湯ったり館年間利用者数 (人)	58,159	91,361	87,506		97	90,000
道の駅やまびこ館、道の駅区界高原年間利用者数 (人)	590,144	499,644	467,613	△58	84	555,000
各拠点における雇用者数 (人)	—	65	60	△36	76	79

●評価検証

「観光客入込数」「体験・交流プログラムの利用者数」は、山田線不通や台風10号災害の影響により大幅に減少しました。

「延べ宿泊者数」は、いわて国体等の開催により増加しました。

「客船寄港回数」は目標を達成しました。

「道の駅・みなとオアシスみやこ、道の駅たろう年間利用者数」「湯ったり館年間利用者数」「道の駅やまびこ館、道の駅区界高原年間利用者数」は台風10号災害の影響により減少しました。また、道の駅たろうは、移設のため平成28年度は休止しました。

「各拠点における雇用者数」は、主に道の駅たろうの廃止に伴い減少しています。

平成30年度開設予定のフェリー航路などの活用により、地域の個性や魅力を高めながら交流人口の拡大に取り組みます。

3. U・Iターン促進戦略

①U・Iターン者への各種支援の充実

重要業績評価指標 (KPI)	参考 (H21)	現状 (H26)	H28 実績	達成度1 (%)	達成度2 (%)	目標 (H31)
空き家バンクの登録数 (累計) (件)		新規事業	4	20	20	20
空き家リフォーム補助件数 (年間) (件)		新規事業	—	—	—	5
定住・移住ワンストップサービスの利用状況 (年間) (人)		新規事業	3	10	10	30

②シティプロモーションの実施

重要業績評価指標 (KPI)	参考 (H21)	現状 (H26)	H28 実績	達成度1 (%)	達成度2 (%)	目標 (H31)
移住者向けホームページアクセス数 (件)		新規事業	8,964	9	9	100,000

●評価検証

「空き家バンクの登録数」は、平成28年3月の取り組みを開始から、4件の登録がありました。

「空き家リフォーム補助件数」について、平成28年度は空家リフォーム補助事業の取り組みがありませんでした。

「定住・移住ワンストップサービスの利用状況」は3件の実績です。

「移住者向けホームページアクセス数」は、空き家バンクのページの追加により増

加傾向にありますが、目標までは程遠い状況です。

引き続き、本市の魅力発信やきめ細やかな情報提供に取り組んでいきます。

3 事業別事業費

各分野における事業別事業費の推移は別紙のとおりです。

事業別事業費の推移

※新規事業は総合戦略策定後に開始した事業

(千円)

事業名	新規事業	27年度 事業費(実績)	28年度 事業費(実績)	29年度 事業費(計画)	30年度 事業費(計画)	31年度 事業費(計画)	担当課	備考
【しごと】地域に根ざした産業を進展し、生活を支える所得が得られる仕事を創出する		141,875	231,892	270,409	404,339	273,819		
1 本州最東端から国内外へ向けた産業振興戦略		125,924	209,895	242,997	336,213	205,213		
a) 水産物宮古ブランド推進事業	水産物消費拡大事業	4,568	4,741	4,987	5,000	5,000	水産課	
b) 栽培漁業推進事業	栽培漁業推進事業	5,740	7,056	10,303	10,303	10,303	水産課	
c) 地域木材利用推進事業	木材利用促進事業 (地域木材利用住宅推進事業)	66,500	114,100	90,000	9,000	6,000	農林課	
d) 森林団地化促進事業	森林整備地域活動支援交付金事業	901	6,480	3,240	0	0	農林課	
e) 学校給食地産地消推進事業	学校給食用宮古米生産協力補助事業	1,735	1,397	2,400	2,500	2,500	農林課	
	学校給食地産地消推進事業補助金	7,230	8,008	8,700	8,700	8,700	農林課	
f) 農林水産品の商品開発・リデザイン事業	地域資源活用販路開拓支援事業	1,325	865	10,006	35,013	3,013	産業支援センター	
g) 地域資源情報発信・販路開拓事業	地場産業支援育成事業	1,488	3,400	3,617	4,075	4,075	産業支援センター	
	地域資源活用販路開拓支援事業【再掲】	1,325	865	10,006	35,013	3,013	産業支援センター	
○その他	木材利用促進事業(木質バイオマス トープ設置事業)	1,541	1,900	2,000	2,000	2,000	農林課	
	しいたけ等特用林産物生産施設整備事業	9,228	14,021	13,000	21,400	21,400	農林課	
	森林整備補助事業	7,517	6,109	11,000	13,000	13,000	農林課	
	農林水商工観連携事業	3,162	3,035	3,325	4,156	4,156	産業支援センター	
	産業振興補助事業	500	313	5,000	8,000	8,000	産業支援センター	
a) 農林水産品の商品開発・リデザイン事業【再掲】	地域資源活用販路開拓支援事業【再掲】	1,325	865	10,006	35,013	3,013	産業支援センター	
	フェリー一航路開設事業	-	9,633	16,000	8,000	8,000	観光港湾課	
b) 港湾振興事業	タグボート常駐負担事業	-	-	-	70,000	70,000	観光港湾課	
	港湾総務一般	8,186	21,684	24,636	24,636	24,636	観光港湾課	
c) 企業誘致事業	企業誘致事業	840	1,158	1,148	1,316	1,316	産業支援センター	
d) 地域資源情報発信・販路開拓事業【再掲】	地場産業支援育成事業【再掲】	1,488	3,400	3,617	4,075	4,075	産業支援センター	
	地域資源活用販路開拓支援事業【再掲】	1,325	865	10,006	35,013	3,013	産業支援センター	

事業別事業費の推移

※新規事業は総合戦略策定後に開始した事業

(千円)

事業名	新規事業	事業費(実績)					事業費(計画)			担当課	備考
		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	27年度	28年度	29年度		
2 若い世代が活躍する産業戦略		15,951	21,997	27,412	55,126	55,606					
新規就職対策事業		1,890	3,754	3,754	9,000	9,000				農林課	
a) 1次産業の担い手確保事業		0	0	2,200	10,000	10,000				農林課	
林業担い手育成補助金		-	-	-	7,440	7,440				水産課	
漁業担い手確保対策事業	○										
水産業担い手育成対策事業		10,258	9,925	12,700	12,700	12,700				水産課	
b) 地域高齢産業人材確保支援事業	H27	0	5,017	0	4,000	4,000				産業支援センター	
c) 次世代経営者育成支援事業	H27	449	506	1,000	1,000	1,000				産業支援センター	
d) 資格取得支援事業		62	2	124	372	372				産業支援センター	
e) 新規学卒者雇用奨励事業	○	-	-	0	0	0				産業支援センター	検討中
f) 地(知)の拠点大学による地方創生推進事業	○	-	0	0	0	0				産業支援センター	支出なし
g) 新産業創出プロジェクト		0	0	0	1,680	2,160				産業支援センター	支出なし
○その他		3,292	2,793	7,634	8,934	8,934				産業支援センター	
3. ワーク・ライフ・バランスのとれた就労環境の創造		0	0	0	13,000	13,000					
a) 子育て支援企業の育成支援事業	○	0	0	0	0	0				福祉課 子育て支	検討中
b) 福祉人材養成事業	○	0	0	0	13,000	13,000				福祉課 子育て支	検討中
c) お仕事サポート事業	○	-	-	0	0	0				産業支援センター	検討中

事業別事業費の推移

※新規事業は総合戦略策定後に開始した事業

(千円)

事業名	新規事業	27年度 事業費(実績)	28年度 事業費(実績)	29年度 事業費(計画)	30年度 事業費(計画)	31年度 事業費(計画)	担当課	備考
【ひと】子どもを産み育てやすい環境をつくり、結婚・出産・子育ての希望をかなえる		2,516,430	2,572,238	2,850,800	2,880,223	2,878,869		
1. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる戦略		2,480,808	2,538,775	2,802,637	2,820,937	2,815,951		
	H27	350	349	750	750	750	企画課	
a) 出会いづくり支援事業	○	-	-	1,000	1,000	1,000	企画課	
みやこ縁結び事業	○	-	280	720	720	720	企画課	
いさいき岩手結婚サポートセンター入会登録料助成事業								
b) 異業種交流支援事業	○	-	-	1,000	1,000	1,000	企画課	
みやこ縁結び事業【再掲】								
c) 特定不妊治療費助成事業		12,198	7,326	20,000	20,000	20,000	健康課	
d) 保育料軽減事業	○	-	-	53,913	53,913	53,913	福祉課 子育て支	
保育料等多子軽減事業								
e) 幼稚園奨励費補助事業		36,919	39,699	48,704	48,704	48,704	福祉課 子育て支	
幼稚園奨励費補助事業 (幼稚園支援事業のうち)								
f) 幼稚園預り保育料軽減 支援事業		4,574	5,472	5,946	5,946	5,946	福祉課 子育て支	
幼稚園預り保育料軽減 支援事業のうち								
乳幼児・小学生医療給付事業		96,612	100,405	105,261	105,258	104,205	総合窓口課	
g) 医療費給付事業		14,439	17,793	22,986	16,334	16,171	総合窓口課	
中学生医療給付事業	H27							
妊産婦医療給付事業		15,430	19,004	15,410	16,966	16,796	総合窓口課	
結婚新生活支援補助事業	○	-	180	3,600	3,600	-	企画課	
地域子育て拠点事業		22,239	23,547	29,233	29,233	29,233	福祉課 子育て支	
ファミリーサポートセンター事業		4,089	4,089	4,590	4,590	4,590	福祉課 子育て支	
私立保育所支援事業		920	920	1,085	1,085	1,085	福祉課 子育て支	
施設型給付費等支給事業		521,663	569,612	566,664	566,664	566,664	福祉課 子育て支	
児童手当給付事業		736,370	712,560	736,297	736,297	736,297	福祉課 子育て支	
児童扶養手当給付事業		238,614	230,924	244,397	244,397	244,397	福祉課 子育て支	
障害児通所支援事業		32,788	25,431	45,687	41,653	41,653	福祉課 子育て支	
幼稚園支援事業(幼稚園奨励費補助 金、幼稚園預かり保育料軽減補助金を除く)		41,444	43,634	54,221	54,221	54,221	福祉課 子育て支	
家庭児童相談室設置事業		2,080	2,061	4,233	4,233	4,233	福祉課 子育て支	
○その他								

事業別事業費の推移

※新規事業は総合戦略策定後に開始した事業

(千円)

事業名	新規事業	事業費(実績)					事業費(計画)			担当課	備考
		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	27年度	28年度	29年度		
②働きながら子育てしやすいまちづくり	a) 子育て全方位サポート事業	○	0	0	0	0	0	0	0	福祉課 子育て支	検討中
	b) 保育園等の運営支援事業		602,151	620,552	692,184	692,184	692,184	692,184	692,184	福祉課 子育て支	
		特別保育事業		14,395	14,716	31,594	41,315	41,315	41,315	福祉課 子育て支	
	c) 福祉人材養成事業【再掲】	○	0	0	0	13,000	13,000	13,000	福祉課 子育て支	検討中	
	d) 保育士・幼稚園教諭就労環境整備事業	○	0	0	0	50	50	50	福祉課 子育て支	検討中	
	e) 子育て支援企業の育成支援事業【再掲】	○	0	0	0	0	0	0	福祉課 子育て支	検討中	
2. 郷土を愛し・拓く人づくり戦略			35,622	33,463	48,163	59,286	62,918				
①郷土を愛し、誇りが持てる学び・教育の充実	a) 育英事業		15,764	14,976	24,360	33,408	35,640	育英事業(貸付)	学校教育課		
	b) 家庭教育支援事業		-	-	908	1,508	2,908	家庭教育支援事業	学校教育課		
		定住化促進奨学資金返還免除事業	○	-	-	908	1,508	2,908	学校教育課		
	c) ふるさと教育支援事業		3,949	3,699	4,163	4,849	4,849	総合学習推進事業(小・中学校)	生涯学習課		
	d) 海洋人材を育む・担い手・教育推進事業	○	3,746	3,440	3,859	4,021	4,021	海洋人材育成支援事業	学校教育課		
	e) 部活動支援事業		3,198	1,943	3,773	4,300	4,300	新宮古教育ブランチ事業(パワーアップ)	企画課	検討中	
f) 学校給食地産地消推進事業【再掲】		1,735	1,397	2,400	2,500	2,500	学校給食用官古米生産協力補助事業【再掲】	学校教育課			
			7,230	8,008	8,700	8,700	8,700	学校給食地産地消推進事業補助金【再掲】	農林課		

事業別事業費の推移

※新規事業は総合戦略策定後に開始した事業

(千円)

事業名	新規事業	27年度 事業費(実績)	28年度 事業費(実績)	29年度 事業費(計画)	30年度 事業費(計画)	31年度 事業費(計画)	担当課	備考
【まち】地域の魅力向上を図り、より快適で豊かに暮らせる環境をつくる		157,274	204,910	846,169	325,157	330,998		
1 住み続けたいまちづくり戦略		119,689	143,441	759,036	163,730	174,071		
①地域拠点を中心としたにぎわい創出	産業振興対策事業(商業振興対策事業費補助金)	3,894	2,072	4,000	5,000	5,000	産業支援センター	
	新規創業者支援家賃補助金【再掲】	0	0	0	1,680	2,160	産業支援センター	支出なし
	区界地区移住促進事業	0	0	0	0	0	川井総合事務所・企画課	検討中
	○その他	-	-	2,500	-	-	川井総合事務所	
	a) 空き家バンク事業	25,722	0	0	0	0	企画課	支出なし
	b) 空き家リフォーム補助事業	-	-	2,000	2,000	2,000	企画課	
	c) 医師・看護師養成事業	19,591	26,321	61,782	71,134	82,086	健康課	
	d) 福祉人材養成事業【再掲】	0	0	0	13,000	13,000	福祉課 子育て支 援室	検討中
	e) 地域コミュニケーション形成促進事業	6,883	1,300	2,000	3,000	3,000	危機管理課	
	三陸鉄道経営強化支援等事業	6,072	8,400	7,965	7,820	6,729	企画課	
	新駅整備事業	-	-	66,600	-	-	企画課	
	JR山田線利用促進事業 (鉄道復旧整備促進・利用促進事業のうち)	2,862	0	2,000	3,000	3,000	企画課	
	三陸鉄道支援事業	16,098	16,700	16,845	13,558	13,558	企画課	
	f) 地域公共交通活性化支援事業	3,582	3,136	2,737	3,138	3,138	企画課	
	岩手県三陸鉄道強化促進協議会負担金 (鉄道復旧整備促進・利用促進事業のうち)	34,585	35,000	35,000	35,000	35,000	企画課	
	生活交通(バス)路線維持事業	400	400	487	400	400	企画課	
	路線バス利用促進事業	0	0	555,120	5,000	5,000	企画課	
	○その他	0	50,112	555,120	5,000	5,000	企画課	

事業名	新規事業	27年度					29年度					担当課	備考		
		事業費(実績)	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	事業費(計画)	30年度	31年度	事業費(計画)				
2. 交流人口の拡大戦略															
①森・川・海の地域資源を活かした交流拡大の推進	○	みやこ巡りプラン推進事業	観光宣伝事業	11,863	60,322	66,147	136,825	130,925							
			宮古市ジオパーク推進事業	3,677	6,228	7,000	7,000	7,000							
			潮里ステーション関連事業	0	9,374	5,412	10,518	4,618							
②自然・伝統・文化を涵養でき、観光客受入る拠点づくりの推進	○	観光情報コンテンツ配信事業	観光コンテンツ配信事業	0	4,424	782	4,354	4,354							
			フェリー航路開設事業【再掲】	-	9,633	16,000	8,000	8,000							
			タグボート常駐補助事業【再掲】	-	-	-	70,000	70,000							
③地域資源情報発信・販路開拓事業【再掲】	○	森・川・海の自然教育活動拠点づくり推進事業	港湾総務一般【再掲】	8,186	21,684	24,636	24,636	24,636							
			森・川・海の自然教育活動拠点づくり推進事業	0	0	0	0	0							
			公衆無線Wi-Fi環境整備事業	0	819	545	545	545							
④U・Iターナー各種支援者の充実	○	U・Iターナー各種支援者の充実	観光DMO事業	0	3,631	5,000	5,000	5,000							
			地域資源情報発信・販路開拓事業【再掲】	25,722	1,147	20,986	24,602	26,002							
			空き家バンク事業【再掲】	25,722	0	0	0	0							
⑤U・Iターナー各種支援者の充実	○	U・Iターナー各種支援者の充実	空き家バンク事業【再掲】	-	-	2,000	2,000	2,000							
			空き家リフォーム補助事業【再掲】	-	-	908	1,508	2,908							
			定住化促進奨学金返還免除事業【再掲】	-	-	0	0	0							
⑥その他	○	その他	U・Iターナーサードパーティ事業	-	0	0	0	0							
			新規学卒者雇用奨励事業【再掲】	-	-	0	0	0							
			地域おこし協力隊事業	-	313	16,984	20,000	20,000							
⑦シティプロモーションの実施	○	みやこシティプロモーション推進事業	みやこシティプロモーション推進事業	-	834	1,094	1,094	1,094							
			合計	2,815,579	3,009,040	3,967,378	3,609,719	3,483,686							