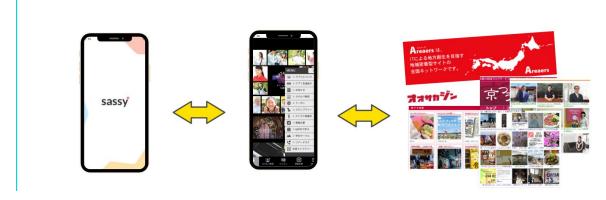
## 舞空キャンパス及び地域活性化支援企業による「地域魅力発掘型若年層旅行最先端モデル事業」が始動。

地域活性と次世代のリーダー人材育成をテーマにする全国の学生コミュニティ 舞空キャンパス、SDGs products株式会社、株式会社 RelyonTrip ならびにジェイ・ライン株式会社は、『地域魅力発掘型若年層旅行最先端モデル事業』を実施することを決定しました。

2025 年大阪・関西万博を前に高まる旅行需要をチャンスと捉え、検索エンジン化された SNS の中で蓄積されるビッグデータから、今から若年層に確実に訴求できる SNS 運用法を基に、若年層を全国各地域へ誘客し、持続的に地域活性化を目指す事業で、2022 年度はモデル都市を選定し行うものとします。



右から、ジェイ・ライン株式会社の開発するブログポータルサイト「Areaers(エリアーズ)」、舞空キャンパス×SDGs products 株式会社の開発したアプリ「KATALVA(カタルバ)」、株式会社 RelyonTrip が開発したアプリ「sassy(サッシー)」

## 【事業主催】

全国の学生コミュニティ 舞空キャンパス (大阪)、SDGs products 株式会社 (鹿児島)、株式会社 RelyonTrip (東京)、ジェイ・ライン株式会社 (大阪)

## 【各社 WEB サイトはこちら】

舞空キャンパス <a href="https://www.sdgs-products.com/maisora">https://www.sdgs-products.com/maisora</a>

SDGs products 株式会社 https://www.sdgs-products.com

株式会社 RelyonTrip <a href="https://relyontrip.com/">https://relyontrip.com/</a>
ジェイ・ライン株式会社 <a href="https://www.j-line.co.jp/">https://www.j-line.co.jp/</a>

大阪・関西万博に向けて旅行機運を取り込むため、市町村単位でのデジタルプロモーションを推進します。

特に、若年層の間では、SNSで旅行先の写真や動画などをフォロワーに共有することがライフスタイルとして定着しており、その世代に向けたプロモーションは、観光資源のPRや販売機会の拡大において、自治体にとって非常に有効と考えられます。特に短期旅行では、同世代の消費が一番多いことが分かっており、観光資源の掘り起こしや若年層の誘客に関心のある地方にこの事業をご提案します。

舞空キャンパスでは、インフルエンサーと sassy アプリ (株式会社 RelyonTrip が開発) の 提供するビッグデータから SNS の運用法、若年層に訴求する写真や動画の撮り方を学んで いることから、彼らは、普段何も気に留めず購入している飲食店の商品でさえ、観光資源に 変える力を持っています。全国の観光資源に伸び悩む自治体は彼らと連携することで、まだ 眠っている地域の魅力を発掘できる可能性を掴めます。

観光はモノ(商品)からコト(体験)へ、さらに時代の潮流は、自身がプロジェクトに参加するトキ(生み出す)の旅行へ動いており、若年層にとっては、地域活性事業に参加することで自身のキャリア形成にも繋がる旅が経験できるのがこの事業の最大の特徴です。

また舞空キャンパスで学生が作った ICT 学習アプリ KATALVA (カタルバ) 内にて「地域クーポン」を発番することで地域店舗との導線を創出、ジェイ・ライン社の全国に展開する、月間 2 億 PV&会員 25 万人のブログポータルより選抜された、各地域の魅力を語れる人物を介して、全国の学生と地域住民との交流人口も増やすことができるのが魅力です。

同スキームは 2022 年夏より順次運用を開始し、秋までの本格運用を目指します。



全国学生のコミュニティ 舞空キャンパスでは全国約 3000 人の学生が連動し、自己成長について考えています。

まちづくりを目的にしている学生団体も全国に多くあり、舞空キャンパスも大阪・関西万博会場になる夢洲の隣にある舞洲を学生の街に発展させるという、まちづくりをテーマにしているのですが、代表の岡本優氏(現高校1年生)は「何事も基礎ができないのに応用はできない、まちづくりも一緒だ」と、1年間の間、所属する中高大学生のメンバーと共に各分野のプロフェッショナルに師事し、企画力や発信力を磨いてきて、現在はSNS運用のノウハウを知りたいという企業の研修まで行えるように成長しました。

「私達にできて、全国の学生にできないことはない。このノウハウを全国の学生や、自治体の産学官連携モデルとして役立ててほしい」という想いを、これからさらにカタチにしていきます。これを次世代リーダーの育成事業の第一弾としながら、今後自分たちの目標でもある舞洲の発展に、全国のまちづくりに臨みます。

舞空キャンパス、SDGs products株式会社、株式会社 RelyonTrip ならびにジェイ・ライン株式会社の『地域魅力発掘型若年層旅行最先端モデル事業』との連携をご検討いただける自治体におかれましては、是非、下記へご連絡いただけますようお願いいたします。

## 当該事業連携についての問い合わせ連絡先

舞空キャンパス 事務局 中島

TEL: 090-9589-2204
MAIL: info@sdgs-p.com