

「第26回宮古市産業まつり」本州四端PRブース出店報告



令和2年10月3日(土)、4日(日)

場所：宮古市民総合体育館



本州の四方位の最端の地の観光、物産の宣伝と本州四端協議会の活動のPRを行うため、3市町（下関市、大間町、串本町）の特産品の販売を行う本州四端協議会ブースを出店しました。

地元企業のほか姉妹・交流都市等あわせて57団体（屋外のみ）が出店したほか、大仙市昼花火が行われました。

屋外での販売のみに限定し、入場口での検温等を実施するなど、新型コロナウイルス感染症防止対策を講じた中での開催でしたが、来場者の皆さんは、久しぶりの大きなイベントを楽しんでいる様子でした。

【来場者数】

10月3日(土) 曇り	来場者数	4,000人	(R1：9,500人)
10月4日(日) 曇り	来場者数	3,500人	(R1：8,500人)
	合計	7,500人	(R1：18,000人)

【宮古市産業まつり会場の様子】



【本州四端ブースの様子】

下関市、串本町、大間町の特産品の販売とPRを行いました。屋外出店は初めてでしたが、お客様の目を引くような工夫ができたと感じています。

特産品販売については、試食を出さない中、1日目に7種類の商品が完売し、2日間で概ね売り切ることができました。特に、下関市の「ふくあぶり焼き」、大間町の「とろろ昆布スープ」が早い段階で品切れになりました。また、「かつお節」は、今年も「これを買いに来ました」という常連の方がいらっしゃったほか、「マグロー筋ブッセ」、「大間マグロの缶詰」をまとめ買いする方がいらっしゃいました。

一方、下関市の「雲丹醤油」、「ふく切り身だし漬け」、大間町の「マグロー筋テーシャツ」は売るのに苦戦しました。昨年苦戦した「うつぼ揚げ煮(小)」は、今年は1日目で完売していることから、数量や品数を検討する必要があるのではないかと感じました。また、「マグロー筋テーシャツ」については、自分に合うサイズがあればという声もありましたので、通信販売につながる工夫を検討します。



横断幕によって、遠くからでも何のブースかわかりやすくしています。
日本地図を見ながら、本州四端の市町の名前、位置を確認していく方がいらっしゃいました。



台を作り、より立体的に商品を陳列する工夫を行いました。



【本州四端協議会のPR】

観光ポスター掲示、パンフレット配架を行うことで、各市町のPRにつなげました。しかし、今年は、協議会マスコットキャラクター「よんたん」のお披露目を行わなかったこともあり、本州四端協議会の活動のPRが弱かったと感じています。

来年度は、例年どおりの規模の開催になることを期待し、「よんたん」を活用した特産品販売以外のPR活動を再開し、より知ってもらおう工夫を行いたいと思います。

【その他：公共交通まつり】

今年は、翌週 10 日（土）に、イーストピアみやこで開催された公共交通まつりでも PR を行いました。



【売上報告】

No.	市町	商品名	仕入れ			売上										試食等		値引き等
						10月3日(土)			10月4日(日)			10月10日(土)			計			
			仕入れ 価格(円)	数量 (個)	小計 (円)	単価	数量	合計	単価	数量	合計	単価	数量	合計	数量	合計	数量	合計
1	下関市	おそいぞ武蔵	180	20	3,600	150	20	3,000	150	0	0	0	20	3,000	0	0	600	
2	下関市	巖流焼き	180	20	3,600	150	20	3,000	150	0	0	0	20	3,000	0	0	600	
3	下関市	雲丹醤油	980	10	9,800	900	6	5,400	900	1	900	800	3	2,400	10	8,700	1,100	
4	下関市	ふく切り身だし漬け	440	20	8,800	400	5	2,000	400	9	3,600	400	6	2,400	20	8,000	800	
5	下関市	ふくあぶり焼き	650	10	6,500	600	10	6,000	600	0	0	0	10	6,000	0	500		
6	下関市	ふくの骨せんべい	540	5	2,700	500	5	2,500	500	0	0	0	5	2,500	0	200		
7	串本町	うつぼ揚煮(小)	350	10	3,500	350	10	3,500	350	0	0	0	10	3,500	0	0		
8	串本町	かつお節	1,200	14	16,800	1,200	10	12,000	1,200	4	4,800	0	14	16,800	0	0		
9	串本町	ボンカンジャム	650	12	7,800	650	3	1,950	650	9	5,850	0	12	7,800	0	0		
10	串本町	ボンカンママレード	650	12	7,800	650	10	6,500	650	2	1,300	0	12	7,800	0	0		
11	大間町	マグロー筋ブッセ	162	50	8,100	150	44	6,600	150	4	600	0	48	7,200	2	324	576	
12	大間町	大間マグロの缶詰	540	20	10,800	500	20	10,000	500	0	0	0	20	10,000	0	800		
13	大間町	とろろ昆布スープ	460	20	9,200	450	20	9,000	450	0	0	0	20	9,000	0	200		
14	大間町	マグロー筋Tシャツ (ピンク・グレー)	2,000	2	4,000	2,000	0	0	2,000	0	1,800	2	3,600	2	3,600	0	400	
15	大間町	マグロー筋Tシャツ (新作)	2,500	1	2,500	2,500	0	0	2,000	1	2,000	0	1	2,000	0	500		
合 計					105,500			71,450			19,050			8,400		98,900	324	6,276

仕入額 105,500円

売上額 98,900円

諸経費（試食、値引き等）324円+6,276円=6,600円

協議会会計入金額

98,900円 - 880円（振込手数料）=98,020円