

「第27回宮古市産業まつり」本州四端PRブース出店報告



令和3年10月2日(土)、3日(日)

場所：宮古市民総合体育館駐車場



本州の四方位の最端の地の観光、物産の宣伝と本州四端協議会の活動のPRを行うため、3市町（下関市、大間町、串本町）の特産品の販売を行う本州四端協議会ブースを出店しました。

地元企業のほか姉妹・交流都市等あわせて63団体（屋外のみ）が出店したほか、宮古市の友好交流都市の秋田県大仙市による昼花火が行われました。

昨年同様、屋外販売のみに限定し、入場口での検温・手指消毒を実施するなど、新型コロナウイルス感染症防止対策を講じた中での開催となりました。前日までの台風16号の影響も心配されましたが、産業まつり当日は台風一過の青空が広がり、多くの来場者で賑わいました。

【来場者数】

10月2日(土) 晴れ	来場者数	3,000人	(R2: 4,000人)
10月3日(日) 晴れ	来場者数	4,000人	(R2: 3,500人)
	合計	7,000人	(R2: 7,500人)

【宮古市産業まつり会場の様子】



【本州四端ブースの様子】

下関市、串本町、大間町の特産品の販売とPRを行いました。

特産品販売については、1日目に2種類の商品が完売し、2日間で全品完売となりました。1日目で完売した下関市の「ふくめしの素」と「ふく茶漬け」のほか、串本町の「うつぼ揚煮(小)」、大間町の「大間マグロの缶詰」も売れ行きが良く、各市町特産の海産物を使用した商品が人気を集めていました。

一方で、串本町の「かつお節」、大間町の「とろろ昆布スープ」は1日目の売れ行きが思わしくなく、イベント最終盤まで販売に苦心しました。それぞれ来場者から「かつお節が入っている袋が大きすぎる。かつお節の内容量が少なくなったとしても、もう少し小さい袋で売ってくれていたら良かった。」「とろろ昆布は宮古の量販店でも売っていて、家にたくさんストックがあるからここで買う必要はない。」といった厳しい声が聞かれました。

新型コロナウイルス感染症の影響で県外移動が制限されたことで、長い間旅行控えしているという市民の声も聞かれ、他自治体の特産品に人々の注目が集まる傾向にありました。パッケージを見ただけでは、特産品の使用が分かりづらい商品についても、店頭で商品解説をすることで、販売につながった場面があったため、今回は来場者に商品の特徴を一目で伝えられるようなポップを店頭に掲示するなどして、PR方法を工夫したいです。



ブース横に商品リストを掲示。
売り切れた商品には「SOLD OUT」の印をつけ、残っている商品が分かるようにしました。



限られたスペースを目一杯使い商品を陳列。
奥行と高さを利用し、商品の見せ方を工夫しました。

【本州四端協議会のPR】

観光ポスター掲示、パンフレット配架を行うことで、各市町のPRにつなげました。しかし、今年も新型コロナウイルス感染拡大防止のため、不特定多数との接触が予想される協議会マスコットキャラクター「よんたん」のお披露目を行わなかったこともあり、本州四端協議会の活動のPRが弱かったと感じています。

次回こそは、例年どおりの規模の開催になることを期待し、「よんたん」を活用した特産品販売以外のPR活動を再開し、本州四端踏破ラリー参加者の増大や各市町の観光促進につなげたいと考えています。

【売上報告】

No.	市町	商品名	仕入れ			売上								試食等		値引き等
						10月2日(土)			10月3日(日)			計				
			仕入れ 価格(円)	数量 (個)	小計 (円)	単価	数量	合計	単価	数量	合計	数量	合計	数量	合計	差額
1	下関市	おそいぞ武蔵	156	20	3,120	150	12	1,800	150	8	1,200	20	3,000		0	120
2	下関市	巖流焼き	156	20	3,120	150	12	1,800	150	8	1,200	20	3,000		0	120
3	下関市	ふくめしの素	918	5	4,590	900	5	4,500	900	0	0	5	4,500		0	90
4	下関市	ふく茶漬け	459	10	4,590	450	10	4,500	450	0	0	10	4,500		0	90
5	下関市	ふくあぶり焼き	648	20	12,960	600	14	8,400	600	6	3,600	20	12,000		0	960
6	下関市	ふくの骨せんべい	459	8	3,672	450	6	2,700	450	2	900	8	3,600		0	72
7	下関市	味噌雲丹	459	8	3,672	450	6	2,700	450	2	900	8	3,600		0	72
8	串本町	うつぼ揚煮(小)	350	10	3,500	350	8	2,800	350	2	700	10	3,500		0	0
9	串本町	かつお節	1,200	14	16,800	1,200	6	7,200	1,200	8	9,600	14	16,800		0	0
10	串本町	ボンカンジャム	650	12	7,800	650	3	1,950	650	9	5,850	12	7,800		0	0
11	串本町	ボンカンマーマレード	650	12	7,800	650	7	4,550	650	5	3,250	12	7,800		0	0
12	大間町	マグロー筋ブッセ	162	50	8,100	150	21	3,150	150	29	4,350	50	7,500		0	600
13	大間町	大間マグロの缶詰	540	28	15,120	500	21	10,500	500	7	3,500	28	14,000		0	1,120
14	大間町	とろろ昆布スープ	460	25	11,500	450	7	3,150	450	18	8,100	25	11,250		0	250
合 計					106,344			59,700			43,150		102,850		0	3,494

仕入額 106,344円

売上額 102,850円

諸経費(値引き等)

3,494円

協議会会計入金額

102,850円 - 770円(振込手数料) = 102,080円