

参考様式第 1 及び参考様式第 2 の別添 3

漁業集落復興効果促進事業の概要を示す書類

事業番号	◆ C 5 - 10 -	事業名	(27)海産物等地域ブランドの販売促進事業						
事業概要	<p><b>【事業目的】</b>                  東日本大震災により甚大な被害を受けた宮古市の水産業は、復旧・復興事業により回復しつつあるが、震災による販路の縮小や風評被害等の影響もあり、依然として厳しい状況にある。                  宮古市では、年間を通じてサケやイカ等の多種多様な魚介類が水揚げされ、中でもマダラの水揚量は全国有数を誇る。                  本事業では、これらマダラ等宮古市産の水産物の強みを把握し、また他の競合産地等を調査した上で、ブランド化へ向けた戦略を策定する。                  そして、策定した戦略を基にパンフレットや紹介動画等の情報発信ツールを制作し、イベント及び商談会等の場でPR活動を行うことで宮古市産水産物の差別化・ブランド化を図るものである。</p> <p><b>【事業内容】</b>                  ①ブランド化戦略の策定                  検討会を設置し、宮古市産の主要な水産物の強みや他の競合産地等との差別化を調査した上で、「宮古市水産物ブランド化戦略」を策定する。                  ②情報発信ツール制作                  宮古市産の主要な水産物をPRするためのチラシ、パンフレット、ポスター、紹介動画等を制作する。                  ③PR活動                  イベント及び商談会または販売店等で宮古市産の主要な水産物のPR活動を行う。                  SNSやインターネット動画サイトを活用し、宮古市産の主要な水産物の紹介動画を発信する。</p> <p><b>【基幹事業との関連性】</b>                  事業番号：C-5-10 事業名：漁業集落防災機能強化事業                  当該事業で整備した用地を活用する漁業者・地域住民が、今後も持続的に漁業活動を行い、地域で生活していくために、本事業を実施して水産業の振興を図る。</p> <p><b>【事業費】</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">ブランド化戦略の策定（平成31年度）</td> <td style="text-align: right;">7, 300千円</td> </tr> <tr> <td>情報発信ツール制作費・PR活動費（平成32年度）</td> <td style="text-align: right;">23, 300千円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">合 計</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">30, 600千円</td> </tr> </table>			ブランド化戦略の策定（平成31年度）	7, 300千円	情報発信ツール制作費・PR活動費（平成32年度）	23, 300千円	合 計	30, 600千円
ブランド化戦略の策定（平成31年度）	7, 300千円								
情報発信ツール制作費・PR活動費（平成32年度）	23, 300千円								
合 計	30, 600千円								

※ この様式は、原則として、参考様式第 1 の別添 2 に記載した細要素事業名ごとに作成し、概要を示す図面を添付してください。