

企業の魅力を調査発信する 取材型インターンシップ事業

令和6年度実施分 宮古市提案事業

実施団体名：NPO法人みやっこベース

協働対象部署名：宮古市産業支援センター

実施日（期間）：2024年4月～2025年3月

解決したい課題（事業のテーマ）

①若年人口の社会減

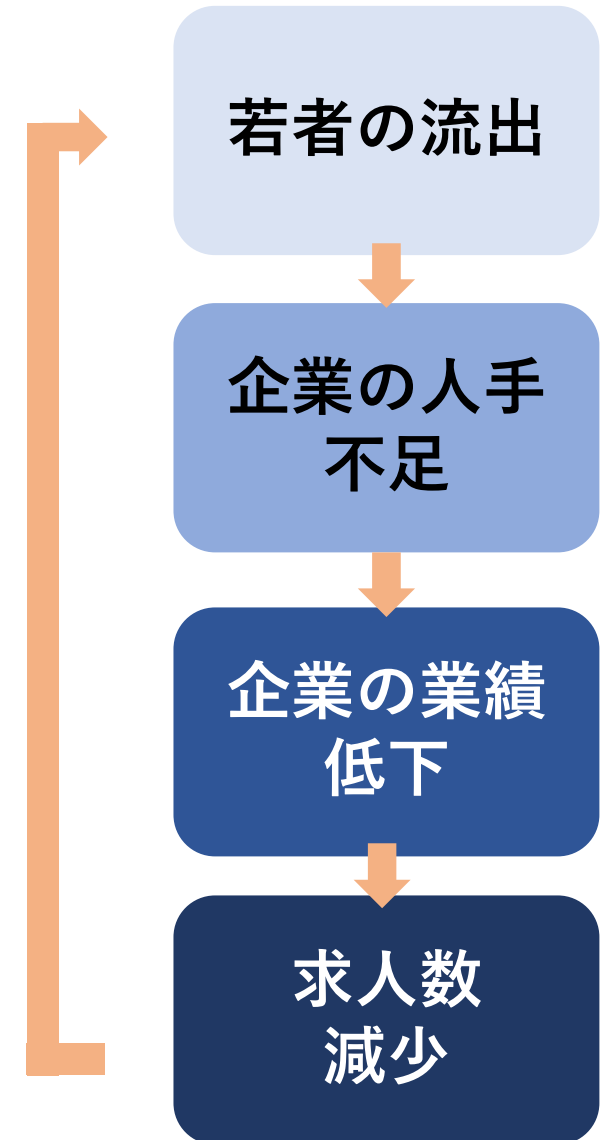
高校卒業後の進学を機に市外へ転出

大学等卒業を機にしたUターン就職が少ない

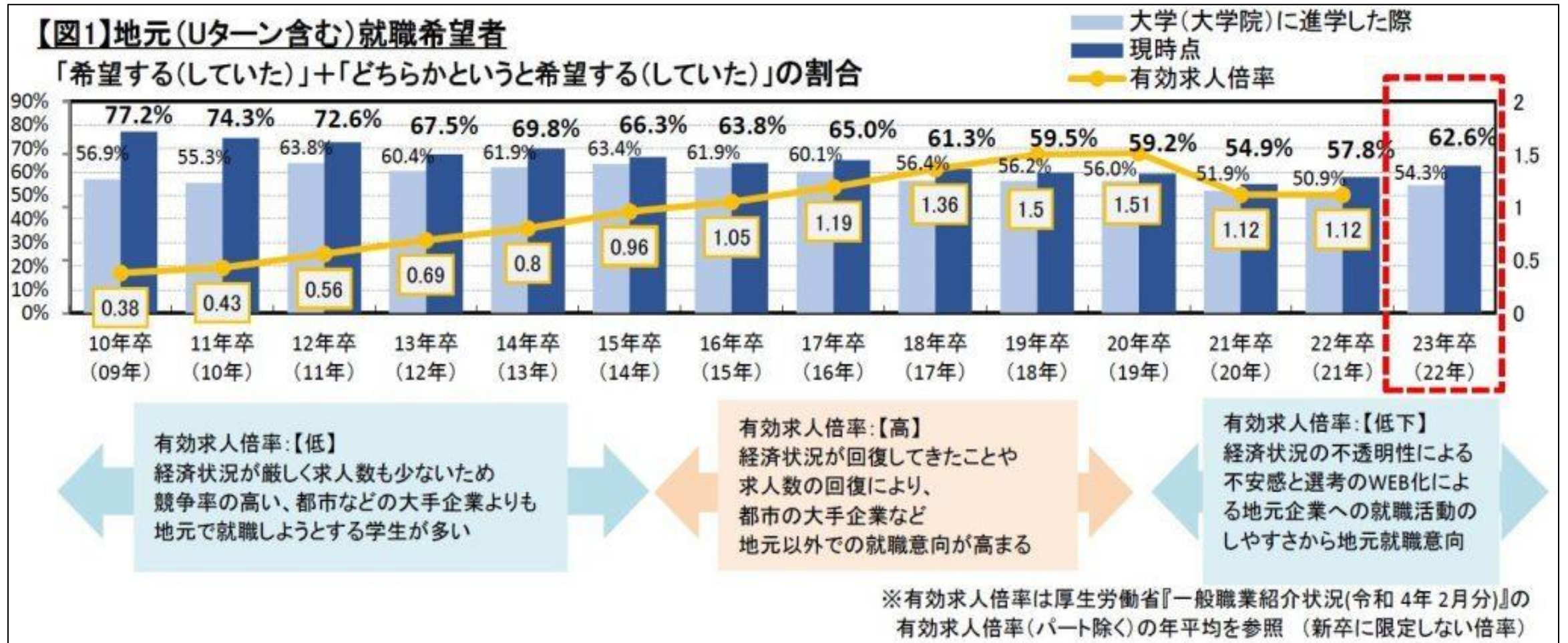
②担い手不足による地域産業の衰退

人手不足で企業の業績低下

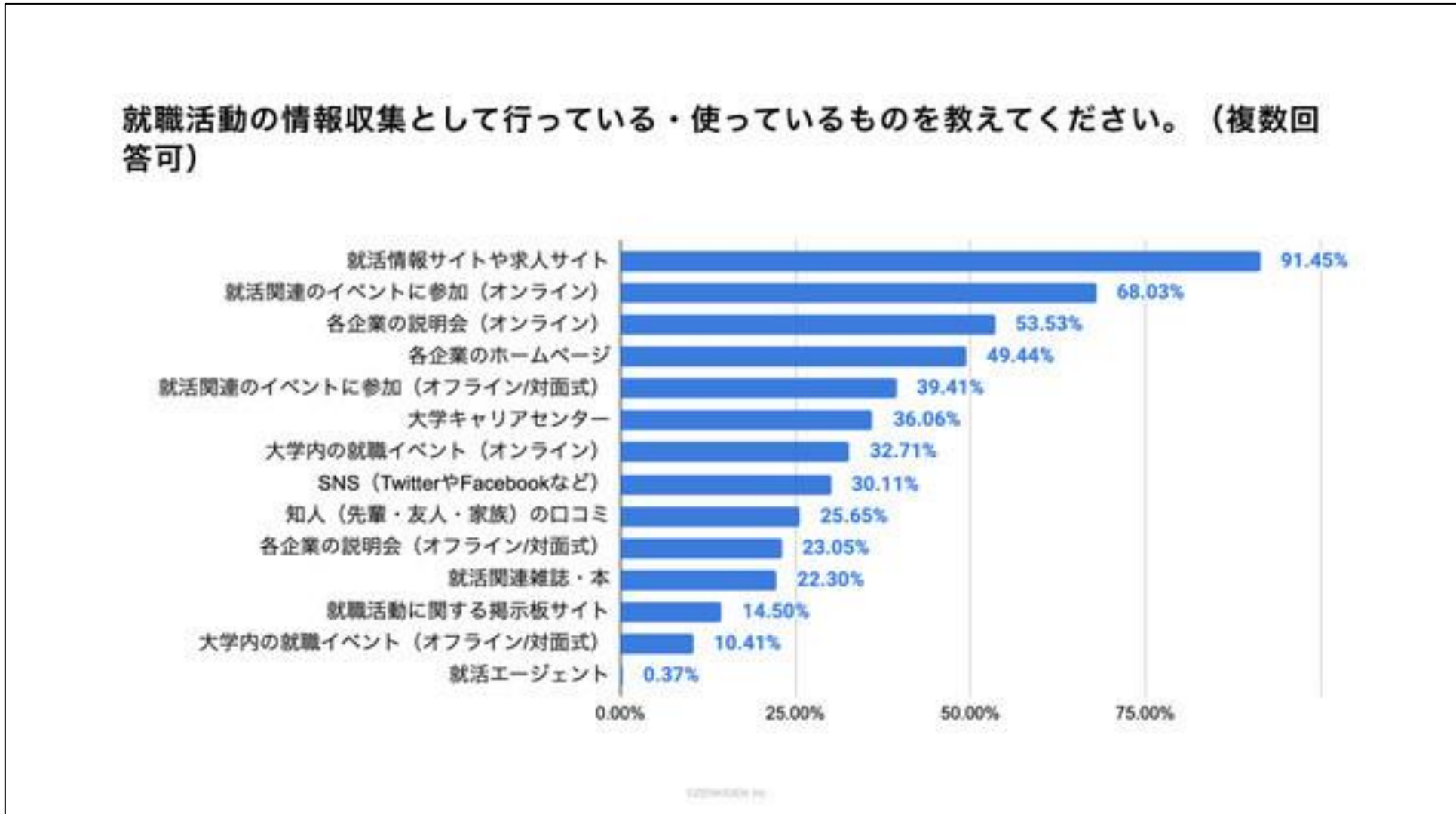
地域内の魅力的な雇用機会減少



地元就職意向の高まり

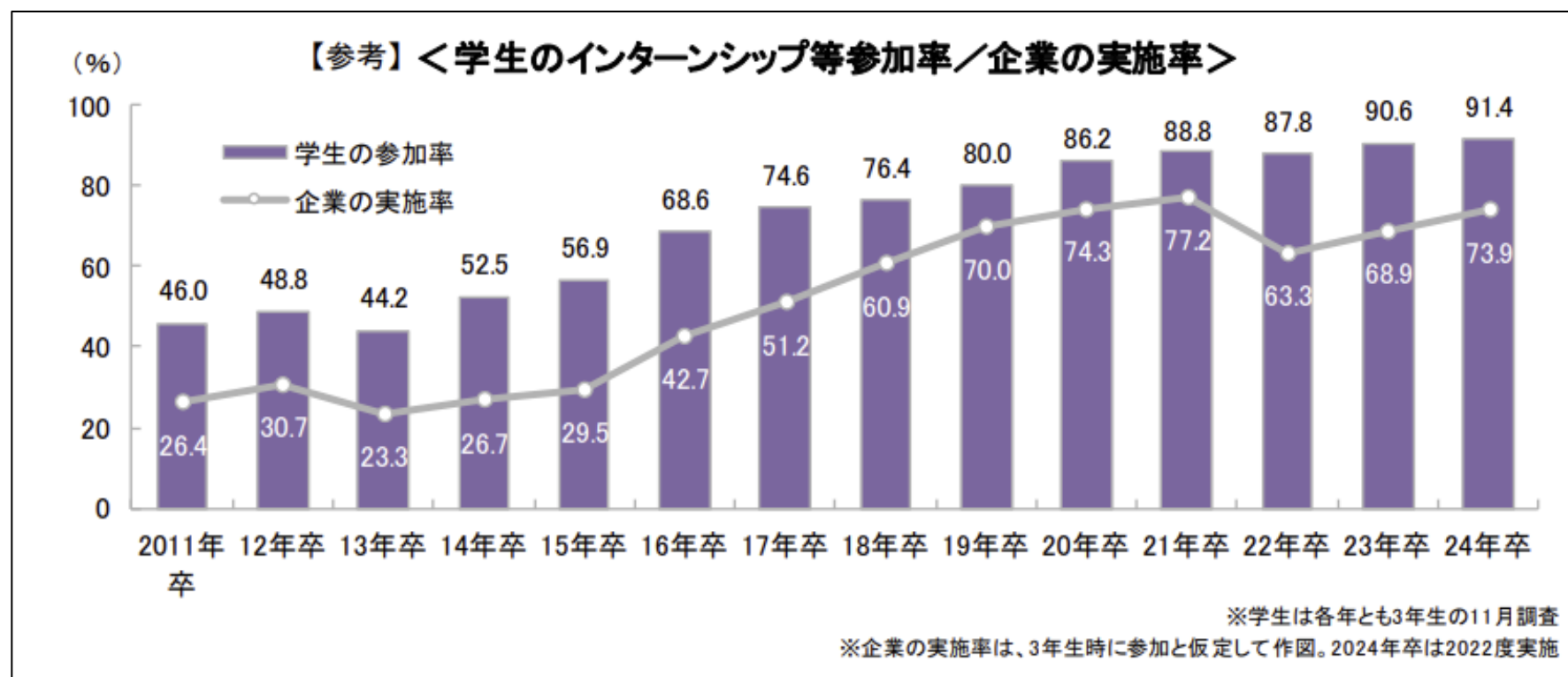


オンライン上の企業情報不足



大学生のインターンシップ参加率の高さ

インターンシップとは
学生が就業前に企業などで「就業体験」をすること



事業の内容

①プログラム設計

大学生が地域企業の魅力を調査・発信する「取材型インターン」のプログラムを設計

②インターン実施

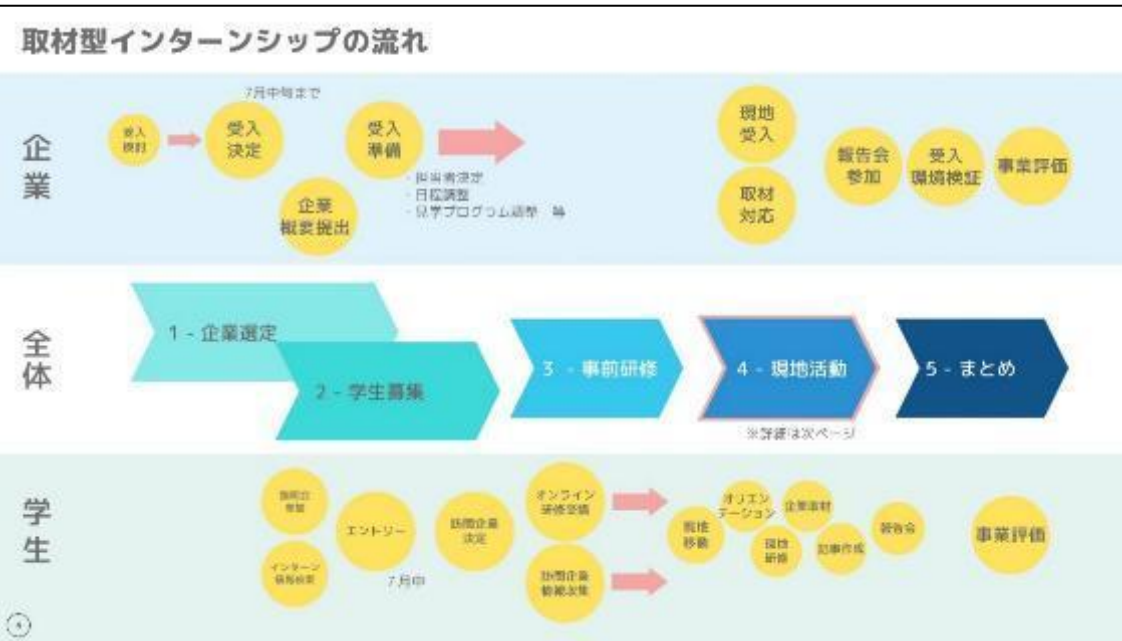
地元出身の大学生に提供することで、地域の産業や企業のことを認知してもらい、地元への就職を肯定的に捉える機会を創出

③記事編集、アップロード

取材した企業についての情報を取りまとめて発信することで、オンライン上での地域企業の情報量を増やし、学生が地域企業の情報に触れやすい環境を整備

事業の成果

①プログラム設計



取材型インターンシップの流れ（現地活動） 日程① 8月20日(火)～27日(火) 日程② 9月3日(火)～10日(火) ※日曜休み

	1日目(火)	2日目(水) 3日目(木) 4日目(金)	5日目(土)	6日目(月)	7日目(火)
企業	交流会参加	インターン生受け入れ ※受け入れ人数は各社1～2名程度 ※受け入れ時間等については要調整 (1日6時間程度を想定)		記事チェック	報告会参加
全体・学生	・オリエンテーション ・現地研修 ・交流会	・企業取材 ・ふりかえり 他企業へ取材したインターン生との情報共有を行う		・記事作成 ・記事作成 ・報告会準備	・記事作成 ・報告会
コーディネート機関	オリエンテーション等運営	ふりかえりワークショップ実施	記事作成サポート	記事作成サポート	記事アップロード 報告会運営

前年度より1日伸ばして実施

事業の成果

② インターン実施

○ 1 期目

期間：8月20日（火）～8月27日（火）

参加者：4名

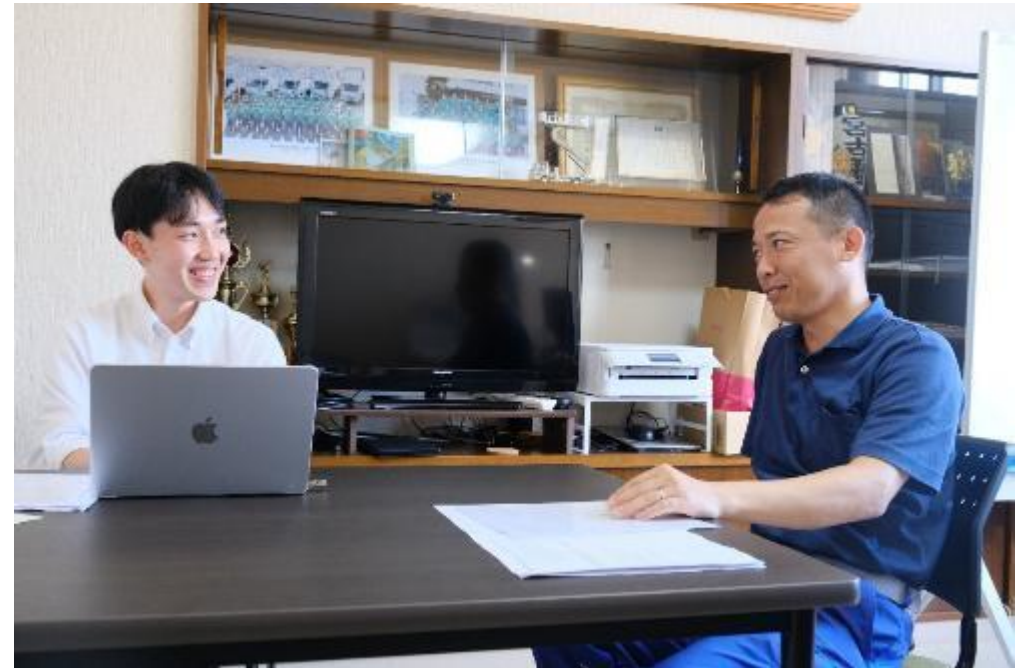
参加企業：4社

○ 2 期目

期間：9月3日（火）～9月10日（火）

参加者：7名

参加企業：5社



事業の成果

② インターン実施

参加企業

- ・ 陸中建設株式会社
- ・ 社会福祉法人恵心会
- ・ 株式会社宮古マランツ
- ・ 有限会社クラスター
- ・ 認定こども園宮古ひかり
- ・ 小山田電業株式会社
- ・ 株式会社ノバセイコー宮古工場
- ・ 丸友しまか有限会社

参加学生

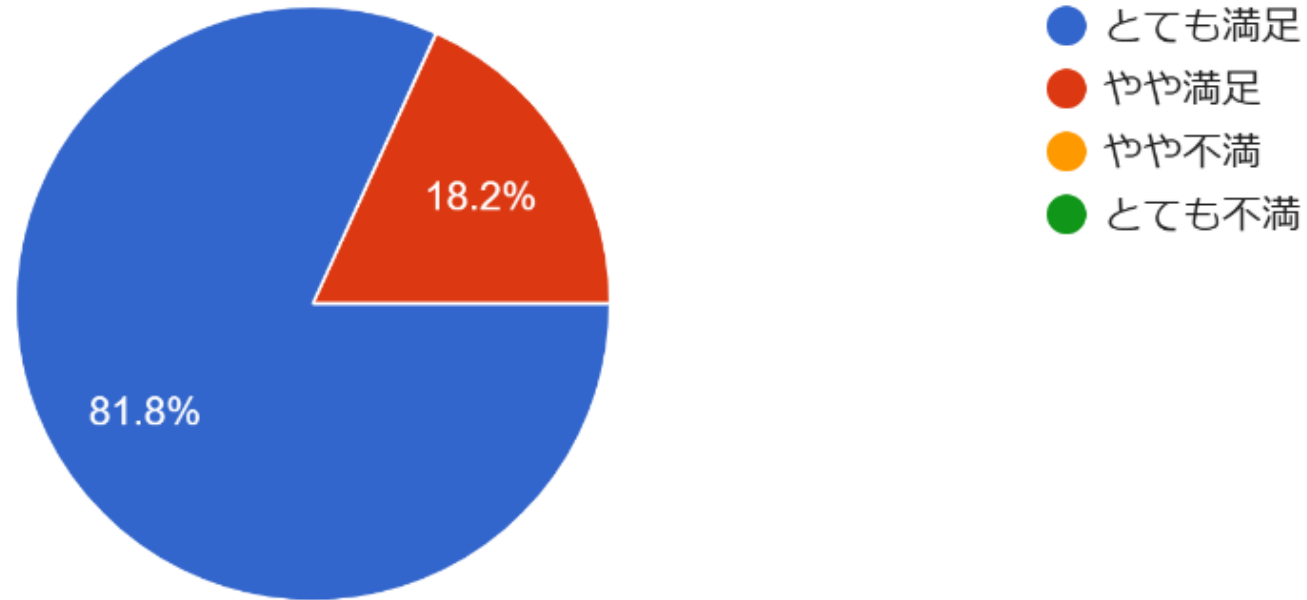
- ・ 岩手県内 1名
- ・ 東北 3名
- ・ 関東 7名

うち岩手県出身は2名



インターンシップ全体の満足度を教えてください。

11件の回答

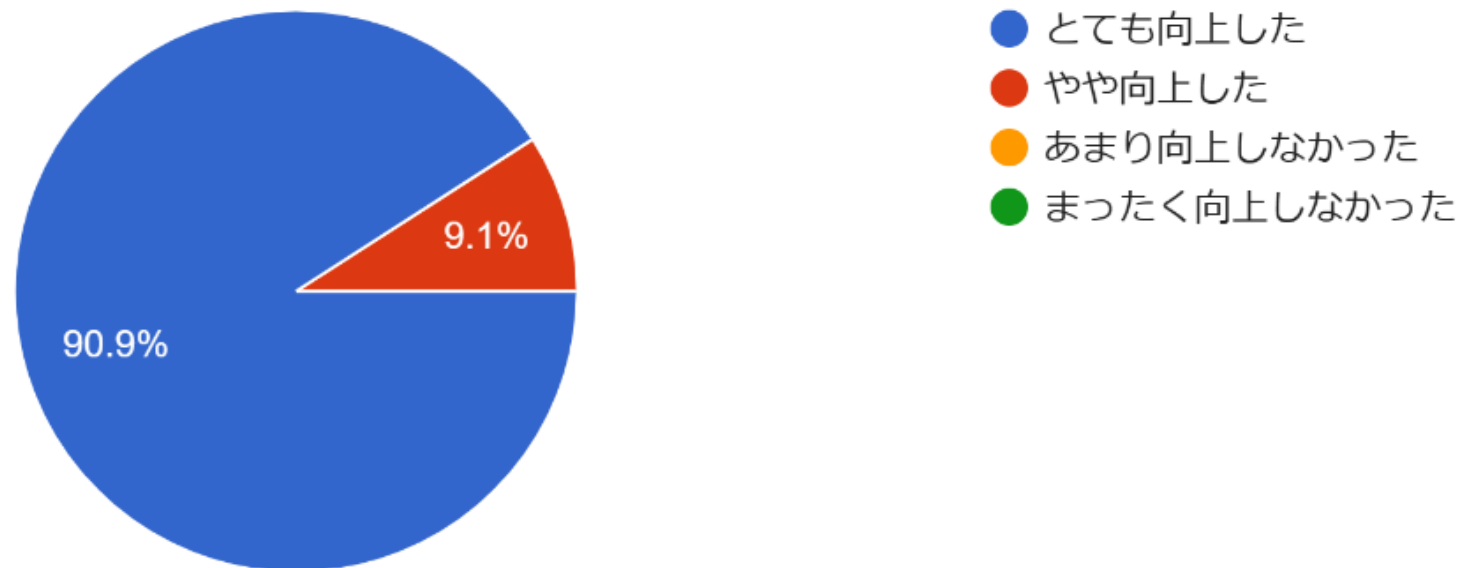


・ **今までの人生でもトップクラスに充実した1週間でした。**自分のスキルを向上させつつ、他人と価値観や考えを分かり合えたことは一生の宝物になると思います。

・ この地域の良さもたくさん発見できたし、**自分の将来についても考えることができました。**普段は関わることのないような人たちと生活を共にすることで、知らないことをたくさん知れたし、**視野を広げることができました。**

このインターンを通して、働く意味の理解など、自身のキャリア意識は向上しましたか？

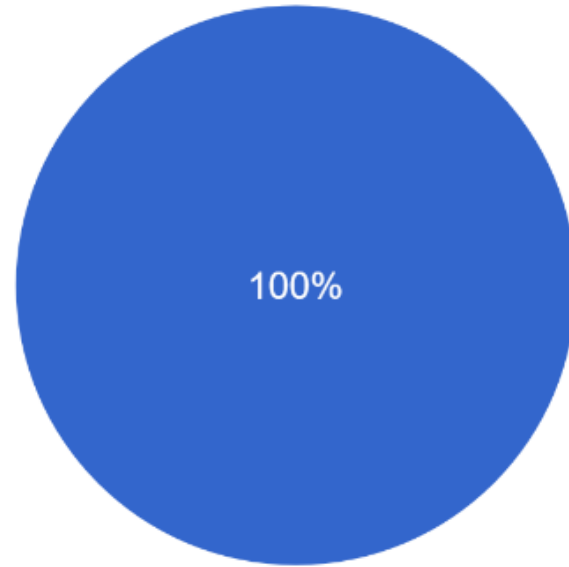
11件の回答



- ・ **仕事にやりがいを持って働いている方々の姿を間近に見ることができたから。**
- ・ 何のために働くのか、何をベースにかんがえるのかなど、大切にすべきことを改めて再認識できたから。
- ・ **実際に働いている方のお話というのは本当に貴重なもの**でした。皆さんが何を大切に仕事をしているのかについてお聞きするたびに、自分が大切にしていきたいことが少しずつ見えてきたような気がします。

このインターンを通して、取材先企業の魅力はどの程度感じましたか？

11件の回答

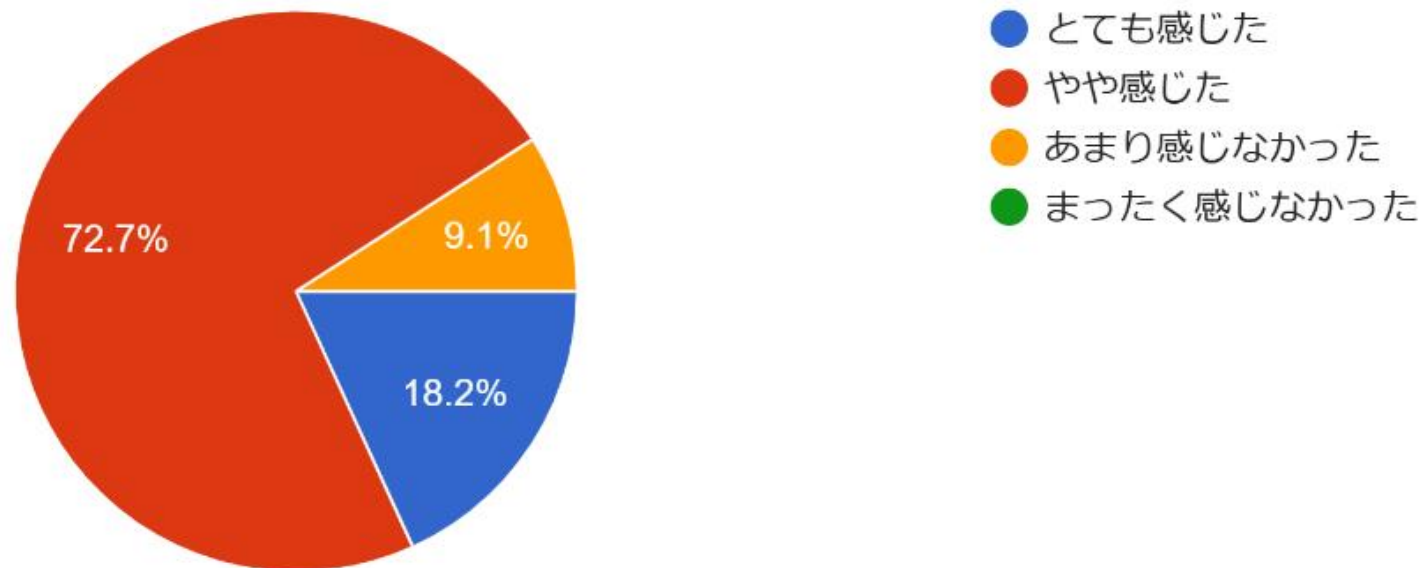


- とても魅力を感じた
- やや魅力を感じた
- あまり魅力を感じなかった
- まったく魅力を感じなかった

- ・ **自分の仕事に誇りを持ち、自分も他人も大切にしていたから。**
- ・ **とにかく待遇がよく凄く働きやすいと感じた。** 就職先の候補の1つとしても考えてもいいと思った
- ・ **取材、記事執筆、見学で、何度も何度も魅力ややりがいを知ったり見たりすることで、魅力を感じる回数が多かったから。**
- ・ **組織の仕組みがとても共感できて、いざ働こうとなっても、1つの不安も感じないだろうし、むしろ成長できる希望すら感じるから。**
- ・ **建設業に対する堅いイメージが払拭され、人の温かみや地域との深い関わり具合を知れたから。**

このインターンを通して、取材先企業へ就職したいと感じましたか？

11件の回答

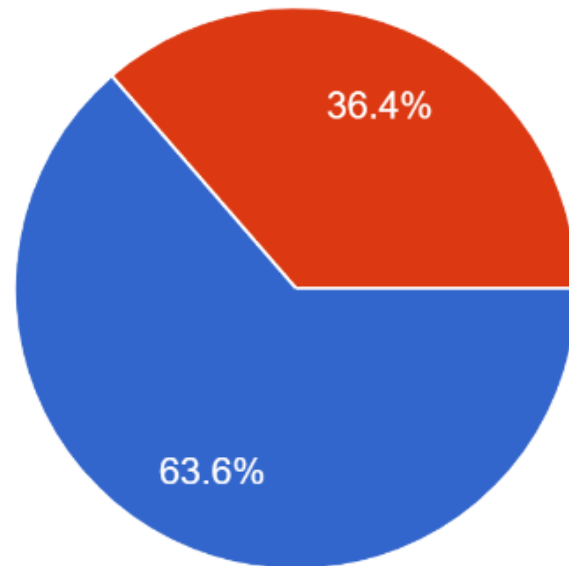


- ・ **自分の地元にあったらとても就職したい。**宮古に縁がなく、家庭の都合などもあって現実的には難しいが、これが地元だったら就職したいと強く思ったと思います。
- ・ 風通しのいい職場はやはり働いて気持ちがいいと感じました。**就職先の候補ではないもののこのような会社をきちんと選びたい**です。
- ・ **購入者として応援したい**と思う。
- ・ 体力に自信はないが、働きがいや誇りを強く感じやすく、進んで努力ができる環境であったから。
- ・ より自分がやりたいことがあるから。

このインターンを通して、

取材先企業への就職について、他の学生に勧められると感じましたか？

11件の回答

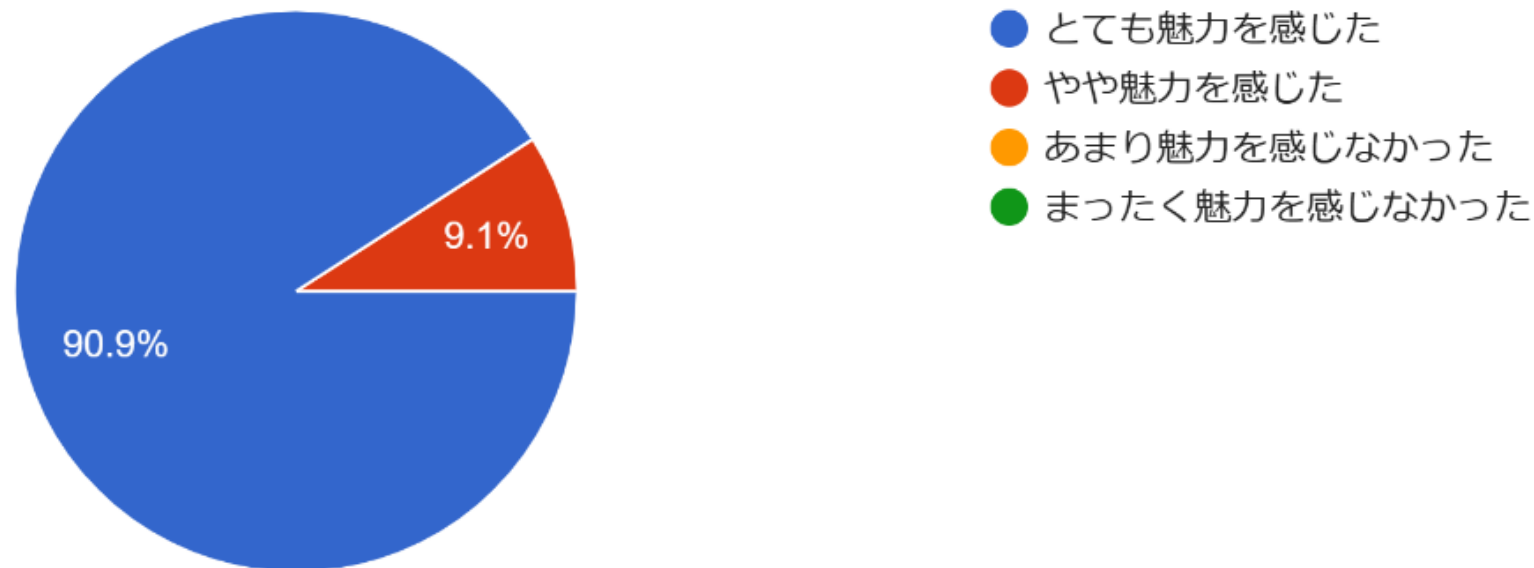


- とても勧められると感じた
- やや勧められると感じた
- あまり勧められないと感じた
- まったく勧められないと感じた

- ・ お客様のためや会社のため、世のため人のためにと働く人全員が意識高く働いているため。
- ・ 従業員数の少なさでのデメリットはあるものの、**プライドを持って商品をつくる**ところや、**人柄のいい方がいっぱいいる**のでおすすめです
- ・ 成長できる点もそうだし、能力の向上のために力を入れていて、**会社の勢いは今だけのものではない**と思ったため。
- ・ いい人が多くて、**働きやすい環境ではあるが、給料が安い**から。

このインターンを通して、宮古市の魅力はどの程度感じましたか？

11件の回答



- ・ **人の温かさ**が人生で経験したことがないほどだったから。
- ・ 東京から来られた方や同じ岩手でも盛岡から来られた方の話を聞いて**確かに住みやすい**なと思った
- ・ 毎日海鮮食べましたが、新鮮すぎてもう他では食べたくないと思うくらいです。町の雰囲気もよく過ごしやすかったです。もっと発展して欲しいです
- ・ ご飯も美味しくて、人も優しくて、空が高くてのんびりした気持ちになれたから。**東京にはないものがたくさんあった**から。

事業の成果

③記事編集、アップロード

51本の記事作成

- ・ 企業紹介記事
- ・ インタビュー記事



「地域の未来をつくる企業」小山田電業株式会社 取材記録

【企業紹介】

1959年に創立され、50年以上の歴史を持つ小山田電業株式会社は、浜子県内で建設業を営んでいます。トンネルの掘削工事や橋の建設工事、建物の改修や道路の修繕工事、橋脚の点検工事など多くの事業があり、地域の人々から信頼を頂いています。100人以上の従業員を抱え、浜子県内各地で作業を行っています。国内4箇所に拠点をもち、千葉県にも浜子県に次ぐ数の拠点があります。

【経営者に聞きました】

「お客様に喜んでほしいし、従業員にも楽しんでほしい」



小野寺 隆慶さん (専務取締役)

有閑の社長を務める小野寺隆慶さん。100人以上の従業員を抱え、地域の人々から信頼されている小山田電業株式会社で、常にお客様と従業員のことを考えて働いているそうです。積極的に海外と取引し、高い人財と、社内のアウトプットを高めるために取り組まれています。経営者の立場から会社の魅力を、愛される会社であり続けるための秘訣についてお聞きしました。

インタビュー全文はこちら



「お客様に喜んでほしいし、従業員にも楽しんでほしい」小野寺隆慶さんインタビュー記事（小山田電業株式会社）

小野寺 隆慶さん (専務取締役)

浜子県内でたくさんの人から愛される小山田電業株式会社。多岐にわたる工事部門で、この地域の生活を守っています。「お客様に喜んでほしいし、従業員にも楽しんでほしい」と語ってくれたのは、専務取締役の小野寺隆慶さん。取材を通して、愛される会社であり続けるための秘訣が改めてお聞きしました。



専務取締役の小野寺 隆慶さん

——経営理念を教えてください

「その人の喜びを追求する〜地域の皆様に来て愛され、信頼される企業であり続ける〜」というのが、今の社長が新しく作った経営理念です。よく「その人」というのは誰のことか聞かれますが、ありません。それぞれの「その人」であると思います。僕らは自分とやらも、お客様とやらも、誰のことか明確に決まってしまうと、愛がひたひたになってしまうので、それ以上のものを追求したいので、あえて抽象的になっています。一人一人が喜びを追求することをお大切にしていますね。

事業の経費

収入

提案事業予算	1,020,000
実施主体負担金	336,248
合計	1,356,248

支出

謝礼金	30,000
旅費交通費	621,969
消耗品費	12,873
役務費	91,406
人件費	600,000
合計	1,356,248

協働について

- 市との役割分担

産業支援センター：受入企業募集、企業とのやり取り 等

みやっこベース：プログラム企画運営、学生募集、サポート 等

- 協働したことによる効果

- 市の事業としての信頼性から、

- 昨年度を越えて9社の企業、11人の学生が参加

- 県内自治体と協働でのプログラムとして、

- 「低学年キャリアデザイン賞」を受賞

- (地域志向型インターンシップネットワークinいわて)



今後の展望について（課題再掲）

①若年人口の社会減

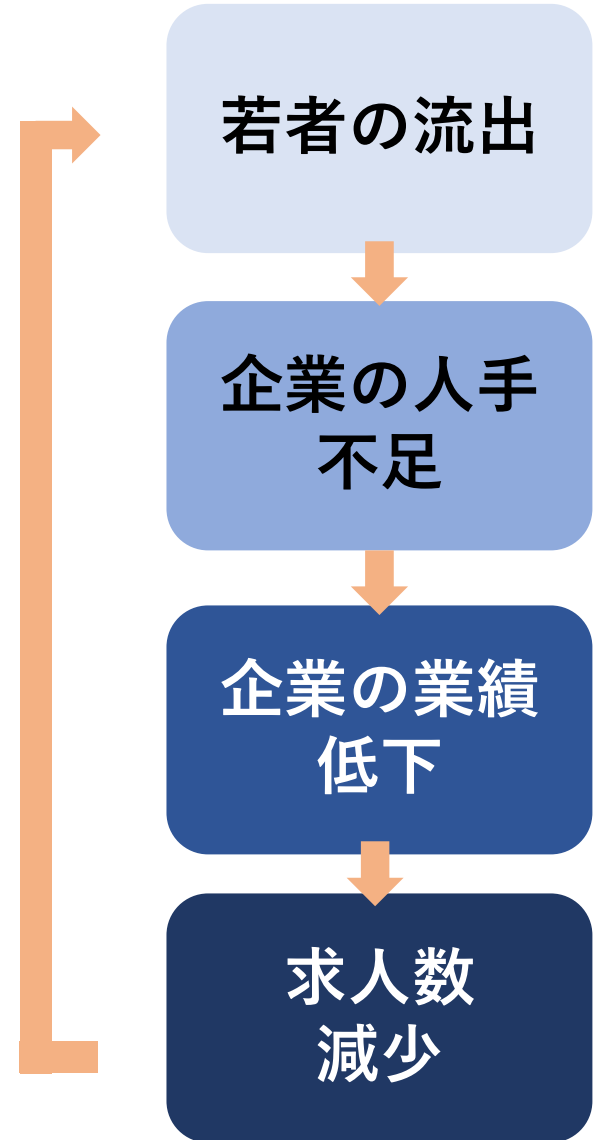
高校卒業後の進学を機に市外へ転出

大学等卒業を機にしたUターン就職が少ない

②担い手不足による地域産業の衰退

人手不足で企業の業績低下

地域内の魅力的な雇用機会減少



今後の展望について（課題再掲）

①若年人口の社会減

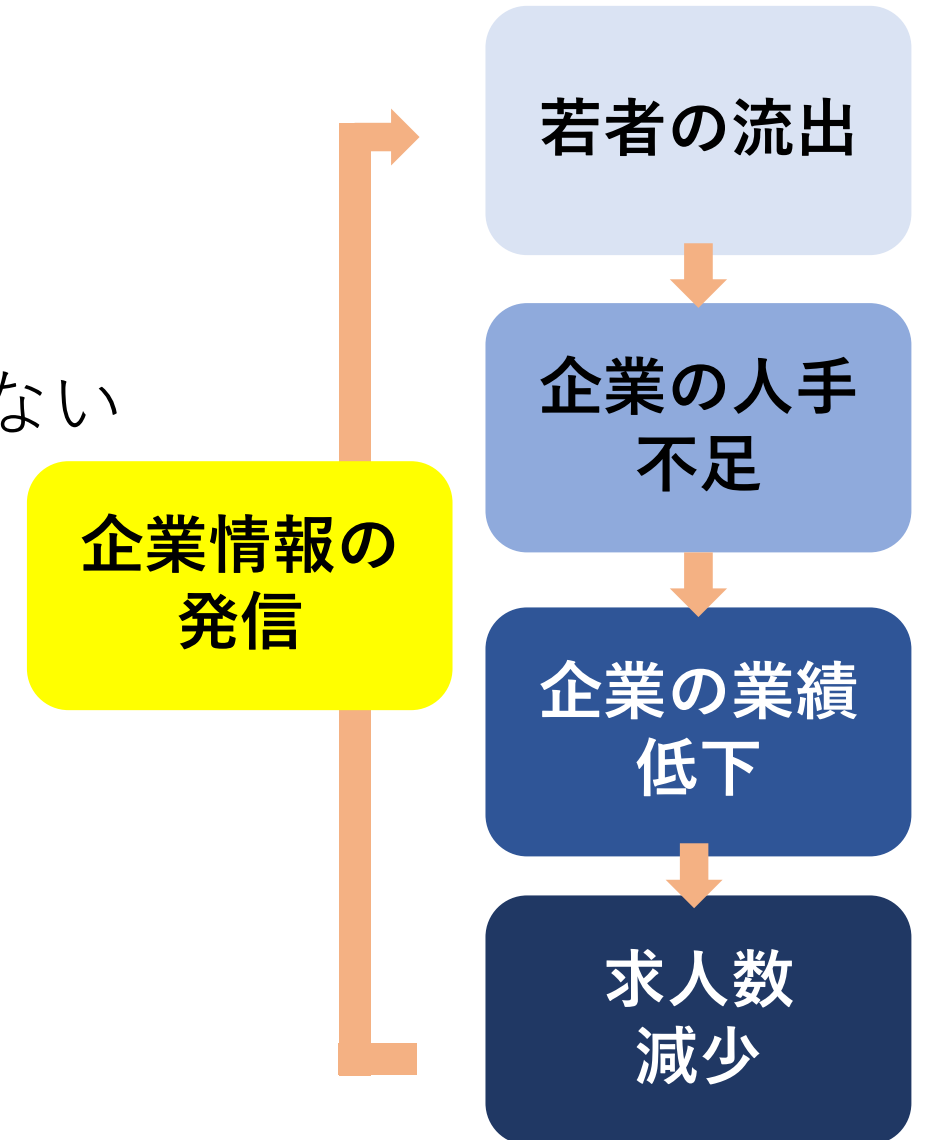
高校卒業後の進学を機に市外へ転出

大学等卒業を機にしたUターン就職が少ない

②担い手不足による地域産業の衰退

人手不足で企業の業績低下

地域内の魅力的な雇用機会減少



今後の展望について（課題再掲）

①若年人口の社会減

高校卒業後の進学を機に市外へ転出

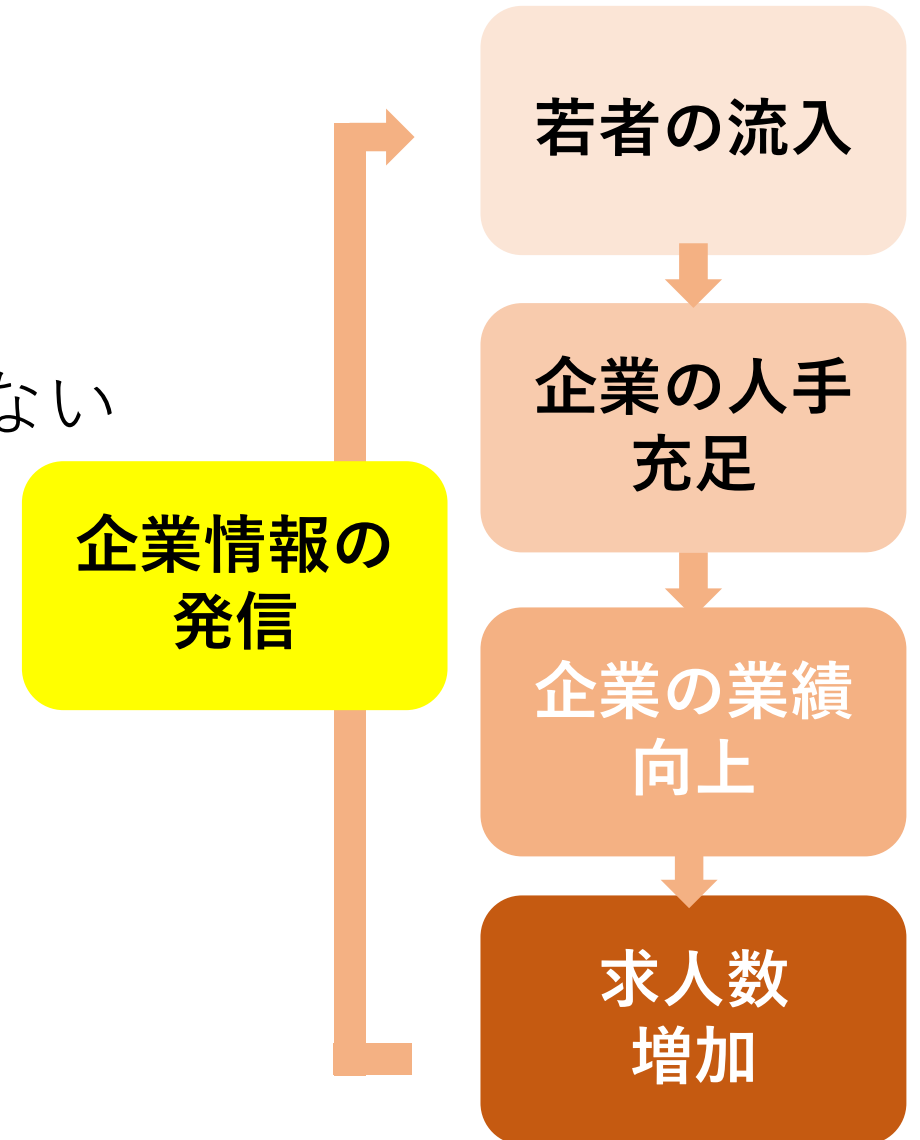
大学等卒業を機にしたUターン就職が少ない

②担い手不足による地域産業の衰退

人手不足で企業の業績低下

地域内の魅力的な雇用機会減少

☆継続的な取り組みが必要



今後の展望について

- これからの事業について

参加企業を増やして事業継続

宮古市出身の学生、宮古短大の学生の募集強化

⇒ 高校生向けのプログラム企画

ご清聴ありがとうございました。

