

令和元年度宮古港フェリー利用促進協議会 事業実績について

宮古港フェリー利用促進協議会事務局

ア 航路開設記念事業

○事業計画 フェリー就航1周年に合わせ記念事業を実施

○事業実績

宮蘭フェリーフェスティバルの実施

実施日：令和元年6月22日（土）～23日（金）

場 所：宮古港フェリーターミナル及び駐車場

来場者：10,000人（1日目：6,000人、2日目：4,000人）

内 容：

○フェリー航路開設1周年記念事業関係セレモニー（6/22）

・1周年記念便入港歓迎イベント

400名による歓迎

・1周年記念便お見送りイベント

・オープニングセレモニー

ラッピングトラック御披露目

シルバーフェリーグッズ引換券付餅まき

○宮蘭フェリーフェスティバル（6/22、6/23）

・室蘭の観光紹介と物産展

・室蘭・宮古グルメフェスタ

（市内8店舗、室蘭市等5店舗）

・各種展示コーナー（6事業者等）

・アトラクション（1日目：M.D.S、2日目：山口太鼓の会）

・フェリーペア乗船券があたる抽選会



イ 航路周知事業

○事業計画 フェリー航路周知のため、セミナーや宣伝広告等によるPR

○事業実績

①新聞・雑誌広告等による航路周知宣伝

○実績：岩手日報 6/1、北海道新聞 6/28、室蘭民報 6/22、岩手日報 10/2 への広告掲載

ウ 航路利用促進事業

○事業計画

観光・物流両面での利用促進を図るため、イベントやポートセールスでの PR を実施

○事業実績

①食も旅も召し上がれ みなみ北海道・東北ごちそうマルシェ

実施日：令和元年6月28日（金）～30日（日）

場 所：札幌市

主 催：ごちそうマルシェ実行委員会
（事務局：北海道新聞社）

内 容：

○旅行商談会（6/28）

会場：北海道新聞社本社

・旅行業者7社への宮古市観光PR（15分）

○ブース出店及び宮古市PR（6/29～6/30）

会場：札幌市北3条広場「アカプラ」

・三陸王国イカ王子による出店

（フィッシュ&チップスの販売（500円））

・宮古市観光パンフレットの配布

・告知用タブロイド紙での事前告知広告（観光情報含む）

・会場内ステージにて宮古市クイズの出題

（クイズ正解者に宮古市お菓子セットのお渡し（各日5名））

※来場者数 25,500 人

（1日目：13,500 人、2日目：12,000 人）



②室蘭港まつり 2019

実施日：令和元年7月26日（金）～28日（日）

場 所：室蘭市

内 容：室蘭最大のイベント「むろらん港まつり」において、
宮古市・岩泉町の物産販売などを実施。
特設ステージにおいて宮古市をPR。

来場者数：79,000 人



③ポートセールスの実施

岩手県：令和元年 7月29日（月）・2社
7月30日（火）・1社
8月 2日（金）・6社
令和2年 2月21日（金）・3社
3月 3日（火）・3社
3月10日（火）・4社
宮城県：令和元年 7月19日（金）・1社
8月 1日（木）・3社
福島県：令和元年 7月19日（金）・1社
東京都：令和元年 11月 1日（金）・1社
11月14日（木）・1社
12月26日（木）・1社
令和2年 1月22日（水）・1社
2月 5日（水）・3社

エ 物流促進事業

○事業計画 貨物利用の拡大施策の展開を図る

○事業実績

①物流効果等実証事業

実施期間：第1期 令和元年6月22日（土）～10月31日（木）

第2期 令和2年1月 7日（火）～ 2月29日（土）

※実施期間中、2月12日宮古発便から29日室蘭発便まで運休

内 容：宮蘭航路を利用して貨物輸送を行う運送事業者・荷主等で、一定の要件を満たす者に協力金を交付するとともに、航路の利用状況や改善要望などの評価を収集

予 算：第1期 6,500,000 円

第2期 1,500,000 円

実 績：第1期 31事業者申請

第2期 10事業者申請