

サウンディング型市場調査の結果について (宮古市ジビエ処理加工施設整備事業)

1. 調査名

宮古市ジビエ処理加工施設整備に向けたサウンディング型市場調査

2. 調査目的

宮古市ジビエ処理加工施設の整備にあたり、民間事業者から本事業への参画意向並びに参画に際して望ましい事業検討に関する意見・提案を伺うために実施。

3. 実施経過

1	公募開始	令和8年7月13日(月)
2	事前説明会の申込期限	令和8年7月22日(水) 午後5時
3	事前説明会	令和8年7月27日(月)
4	エントリーシートの提出期限	令和8年8月5日(水) 午後5時
5	提案資料の提出期限	令和8年8月19日(水) 午後5時
6	サウンディング調査の実施	令和8年8月25日(火)
7	結果の公表	令和8年9月28日(月)

4. 参加事業者

- ・事前説明会参加 : なし
- ・エントリーシート提出 : 1社

5. 調査結果の概要

対話の項目	対話概要
本施設を活用した事業について	○シカの多段階活用（食用、加工品、ペットフード）を検討 ○販路開拓と併せて体験・観光・イベントへの展開を検討
事業に要する経費及び効率的な運営・維持管理に関する提案	○運営スキームの構築（猟友会や精肉店等との連携等）を図る ○商品化した販路先の検討 ○事業展開の見通し（人員含む）、採算性の検討
本施設を活用した事業へ参画するための条件・課題	○地元企業との連携を図る ○シカ肉の出荷制限や衛生管理への対応が必要 ○人材の確保が課題

本事業への参画意向	☐ コンソーシアムでの応募検討 ☐ 条件が整えば、前向きに参加を検討
本件全体への意見等	☐ 他市町村の取り組み事例の情報提供 ☐ 市・関係団体と一体で連携

6. 今後の方針

今回の調査結果、事業者様からのご意見を参考に、市としての方針を検討してまいります。