

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岩手県宮古市  
本事業の担当部局名 企画部企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	iサポ入会登録料助成金				新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	400,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	400,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	400,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	400,000	0		400,000
	対象経費支出予定額	0	0	400,000	0		400,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 昨年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の向上のため、出会いを求める市民へのiサポ登録料助成や、結婚に伴う住まいの確保や引っ越し費用等の支援を行い、結婚・妊娠・子育てに対する経済的な負担軽減を行う。</p>						
	<p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 出会いの場を求める若年層へのiサポ登録料免除を行い、結婚・妊娠・子育てに対する経済的な負担の軽減を行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	iサポ入会に要する経費の助成	iサポ入会登録料助成 10,000円×40人=400,000円(当初予算ベース)				
	2						
	3						
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; ・本事業の周知方法について、更なる理解促進を図るため、従来の広報誌による周知に加えて、市公式SNS等を活用した周知を図る。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		結婚新生活支援補助交付件数		件	2029 (R11) 8件
	合計出生数		%	1.75 (令和8年)	1.28 (令和5年)
	婚姻件数		件	135 (R8)	130 (令和6)
	未婚率(男性)20歳から39歳		%	60.0 (令和8年)	53.5 (令和2年)
	未婚率(女性)20歳から39歳		%	50.0 (令和8年)	38.2 (令和2)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.27 (R5)	
		婚姻件数	件	130 (R6)	
		婚姻率		3.09 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	25-39歳人口の未婚率	%	40 (令和8年)	45 (R5実績)
	②	子育て環境の満足度	%	65 (令和8年)	43.4 (R5実績)
	③	25-39歳までの女性人口(各年10月1日住人基本台帳人口)	人	3050 (令和8年)	3200 (令和6年)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R6)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R6)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R6)
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					