

# 【第2期宮古市デジタル戦略推進アクションプランの概要】

【目的】 基本計画に掲げる推進項目ごとに、実施する事業の内容、担当部署、目標指標及び目標値、実施時期等を定めること

【位置付け】 市行政におけるデジタル施策の実施計画 【計画期間】 令和7年度～令和11年度（5年間）

## 基本施策1 市民サービスの向上

### 推進項目(1) 行政手続のオンライン化

| No. | 事業名         | 目標指標         | 現状値  | 目標値  |
|-----|-------------|--------------|------|------|
| 1   | 行政手続の最適化    | 行政手続の最適化率    | -    | 100% |
| 2   | 行政手続のオンライン化 | 行政手続のオンライン化率 | 3.3% | 100% |

### 推進項目(2) マイナンバーカードの普及

| No. | 事業名            | 目標指標          | 現状値   | 目標値  |
|-----|----------------|---------------|-------|------|
| 3   | マイナンバーカードの普及促進 | マイナンバーカードの保有率 | 75.9% | 100% |

### 推進項目(3) デジタルデバイド（情報格差）の解消

| No. | 事業名            | 目標指標             | 現状値  | 目標値  |
|-----|----------------|------------------|------|------|
| 4   | デジタル講座の開催      | 年間講座開催数          | 30回  | 36回  |
| 5   | 児童・生徒のICT教育の推進 | ICT教育授業時間年間目標達成率 | 100% | 100% |

### 推進項目(4) デジタルサービス実装の取組の推進

| No. | 事業名                  | 目標指標          | 現状値   | 目標値  |
|-----|----------------------|---------------|-------|------|
| 6   | 公金へのキャッシュレス決済導入      | キャッシュレス決済の導入率 | 45.6% | 100% |
| 7   | 課題解決につながるデジタルサービスの導入 | デジタルサービスの導入数  | 4件    | 14件  |

### 推進項目(5) オープンデータの推進

| No. | 事業名          | 目標指標        | 現状値 | 目標値 |
|-----|--------------|-------------|-----|-----|
| 8   | オープンデータの活用促進 | オープンデータの公開数 | 14件 | 22件 |

## 基本施策2 庁内運営の効率化

### 推進項目(1) 業務改革（BPR）の推進

| No. | 事業名                 | 目標指標            | 現状値 | 目標値  |
|-----|---------------------|-----------------|-----|------|
| 9   | 業務の最適化              | データ入力に係る業務量の削減率 | -   | 70%  |
| 10  | AI・RPA等デジタルツールの活用推進 | デジタルツールの活用業務数   | 5業務 | 15業務 |

### 推進項目(2) 行政事務の電子化

| No. | 事業名          | 目標指標           | 現状値 | 目標値  |
|-----|--------------|----------------|-----|------|
| 11  | 庁内業務のペーパーレス化 | 印刷ページ数の削減率     | -   | 70%  |
| 12  | 決裁の電子化       | 起案文書、会計伝票の電子化率 | -   | 100% |
| 13  | 入札の電子化       | 資格申請受付システムの導入  | 未導入 | 導入   |

### 推進項目(3) 情報システムの標準化・共通化

| No. | 事業名            | 目標指標         | 現状値 | 目標値  |
|-----|----------------|--------------|-----|------|
| 14  | 情報システムの標準化・共通化 | 標準準拠システムの導入数 | 1業務 | 20業務 |

### 推進項目(4) テレワークの推進

| No. | 事業名        | 目標指標             | 現状値   | 目標値  |
|-----|------------|------------------|-------|------|
| 15  | テレワークの活用推進 | テレワークを実施した職員数の割合 | 34.0% | 100% |

### 推進項目(5) デジタル人材の育成・確保

| No. | 事業名          | 目標指標                | 現状値    | 目標値  |
|-----|--------------|---------------------|--------|------|
| 16  | デジタル人材の育成・確保 | 職員研修受講者アンケートにおける達成度 | 100.0% | 100% |