

第8 まち・ひと・しごと創生総合戦略(デジタル田園都市国家構想総合戦略)

1 総合計画との関係

本総合戦略に位置付けた基本目標を達成するための具体的な施策については、部門別計画に位置付けて取り組みを進めることとし、部門別計画に位置付けた基本事業の目標指標は、本総合戦略に掲げる具体的な施策の KPI^{※1}を兼ねるものとします。

2 戦略の基本的な方針

基本目標の実現に向けて取り組む具体的な施策については、国の総合戦略の基本的な考え方や施策の方向を踏まえるとともに、人口減少局面に対応した持続可能なまちづくりを推進するため、デジタル技術の導入・活用を様々な分野で検討・実施するものとします。

【国のデジタル田園都市国家構想総合戦略(2023 改訂版)】

＜基本的な考え方＞

- ・「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す
- ・デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化し、各地域の優良事例の横展開を加速化する
- ・これまでの地方創生の取組についても、改善を加えながら推進する

＜施策の方向＞

- ・地域の社会課題解決
 - ① 地方に仕事をつくる
 - ② 人の流れをつくる
 - ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
 - ④ 魅力的な地域をつくる
- ・デジタル実装の基礎条件整備
 - ① デジタル基盤の整備
 - ② デジタル人材の育成・確保
 - ③ 誰一人取り残されないための取組

※1KPI

Key Performance Indicator の略で、重要業績指標とも呼ばれている。最終的な目標を達成するための、過程を計測する中間指標を指す。



3 本市の地域ビジョン(目指すべき理想像)

本市には、緑深き森から流れる川が大海にそそぐ豊かな自然環境と、長い歴史の中で先人から継承されてきた文化、東日本大震災や台風など過去に幾度も大きな災害による壊滅的な被害を受けながら市民一丸となって再建・復興を遂げてきた歴史があります。

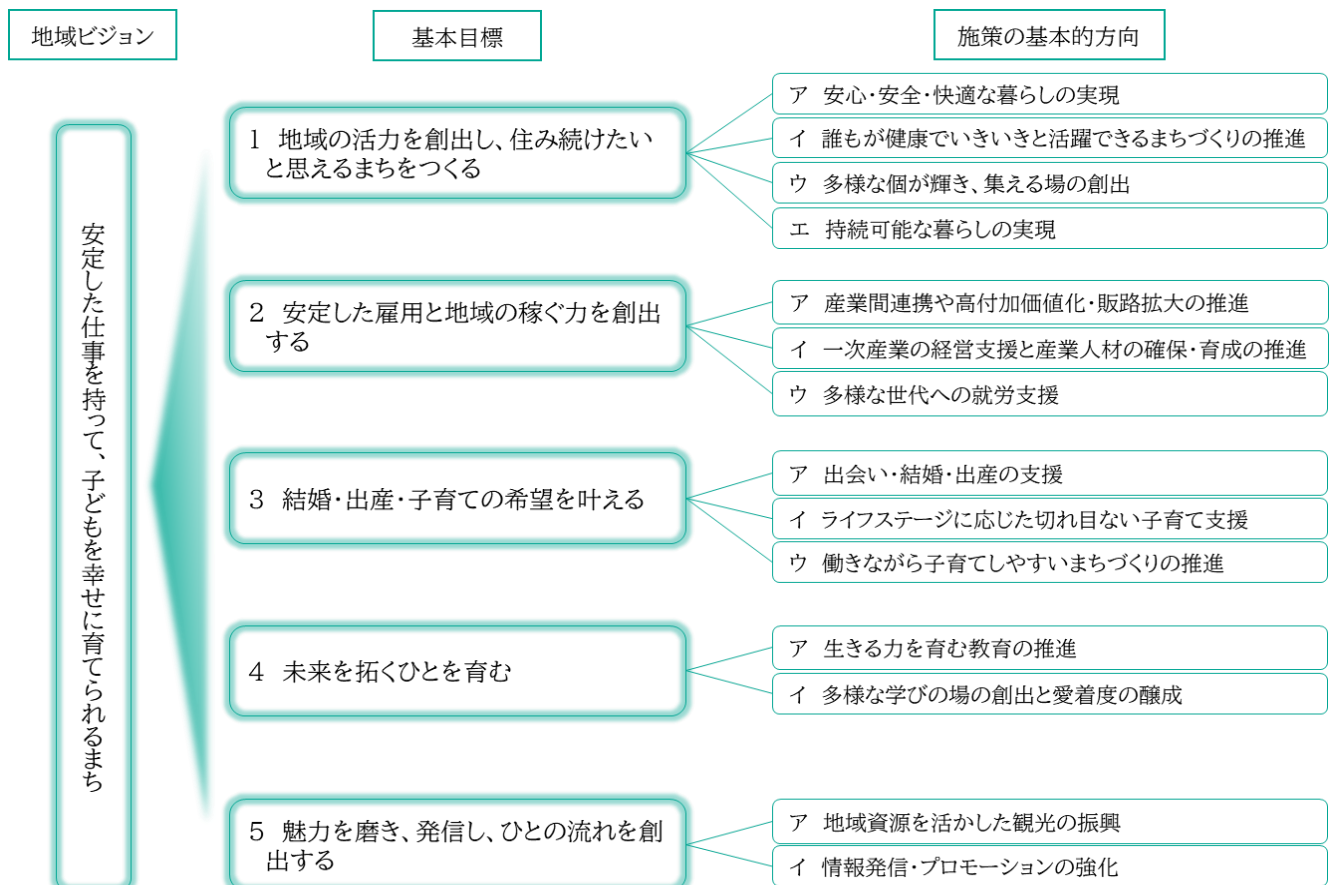
これら全てが私たちの誇りであり、未来に向かって発展していく礎とし、その価値を継承し、進化させ、次代に繋をつなぐことが、今を生きる私たちの使命です。

人口減少を起因とした経済の縮小や地域コミュニティの維持など、様々な課題に直面するなか、近年目まぐるしく変化する社会情勢に対応するとともに、住み慣れた地域で、多様な個が自分らしく暮らしていけるような社会を実現するため、本市の地域ビジョン(目指すべき理想像)を「人口ビジョン」の目指すべき将来の方向に掲げる「安定した仕事を持って、子どもを幸せにそだてられるまち」とし、その実現に向けて取り組みを進めます。

4 戦略体系図

本市の地域ビジョンの実現に向けた取組みの推進にあたっては、前総合戦略まで継続してきた人口減少の抑制に向けた基本姿勢を継承しつつ、人口減少局面に対応した持続可能なまちづくりを進めるため、新たに5つの基本目標を設定します。

また、前総合戦略においては、「まち」「ひと」「しごと」の各視点で3つの基本目標を設定し、それぞれを起点とした多様なアプローチを柔軟に行うことを掲げてきました。本戦略においては、5つの基本目標が「まち」「ひと」「しごと」の全てに、横断的に効果を発揮するような取組みを展開します。



5 基本目標及び施策の基本的方向

本市の地域ビジョンの実現に向けた5つの基本目標及びこれを達成するための施策の基本的方向を以下に掲げます。

【基本目標1】地域の活力を創出し、住み続けたいと思えるまちをつくる

公民連携による地域の課題解決と活性化を図り、市民一人ひとりが生涯にわたり安心して暮らし続けることができる持続可能なまちを目指します。

数値目標	参考値 2018(H30)	現状値 2023(R5)	目標値 2029(R11)
基盤整備に対する 市民満足度	42.2 点	39.5 点	50.0 点
自然・都市環境に対 する市民満足度	61.2 点	57.3 点	65.0 点
福祉・健康に対する 市民満足度(※)	41.7 点	39.0 点	50.0 点
CO ₂ 排出量	409 千t-CO ₂	365 千t-CO ₂	237 千t-CO ₂

※子育てに関する項目を除く

＜施策の基本的方向＞

ア 安心・安全・快適な暮らしの実現

デジタル技術による市民サービスの向上を図るとともに、住まい・交通・自然など日々の暮らしを支える生活環境や防災力の向上を図り、市民誰もが住み続けたいと思えるまちづくりを推進します。

イ 誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進

住み慣れた地域で、誰もが健康でいきいきと暮らし続けられるよう、福祉や地域医療等を充実させるとともに、市民一人ひとりが地域社会において活躍できるまちづくりを推進します。

ウ 多様な個性が輝き、集える場の創出

多様性が尊重される社会の実現に向けた取り組みを推進するとともに、多様な世代が集い、交流し、活力を創出できる環境づくりを推進します。

エ 持続可能な暮らしの実現

地域脱炭素化の実現に向けた取り組みを推進するとともに、再生可能エネルギーの地産地消を通じた地域内経済循環の創出による持続可能なまちづくりを推進します。



第1章 総説

【基本目標2】安定した雇用と地域の稼ぐ力を創出する

地域資源を活かした産業の振興を図り、地域の稼ぐ力を高めるとともに、質の高い働く場や多様な働き方に対応した環境づくりにより、安定した雇用の創出を図ります。

数値目標	参考値 2018(H30)	現状値 2023(R5)	目標値 2029(R11)
一人当たり課税所得	2,627千円	2,717千円	2,899千円
就業者数(雇用保険被保険者数)	18,622人	16,958人	16,110人

<施策の基本的方向>

ア 産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進

産業間の連携強化を促進し、「メイドイン宮古」の商品づくりによる高付加価値化やふるさと納税等を活用した販路拡大の取組みを推進します。

地域産業の活性化を図るため、基盤整備に対する支援を実施します。

イ 一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進

一次産業の経営基盤を支援するとともに、一次産業の担い手確保・育成に取り組むほか、二次・三次産業に係る人材マッチングや雇用主への支援を行い、産業人材の確保・育成を推進します。

ウ 多様な世代への就労支援

若者世代の地元就職の推進に取り組むほか、就労意欲のある高齢者の雇用機会の充実を図り、多様な世代が地域で就労できる環境づくりを推進します。

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望を叶える

出会い・結婚・妊娠・出産・子育ての一体的な支援を展開するとともに、ライフステージに応じた切れ目のない子育て支援を実施し、安心して子育てできる環境づくりに取り組みます。

数値目標	参考値 2018(H30)	現状値 2023(R5)	目標値 2029(R11)
結婚を希望する若者の割合	-	-	2025(令和7)年度 調査結果 +5ポイント
子育て環境に対する市民満足度	45.1点	43.4点	50.0点

＜施策の基本的方向＞

ア 出会い・結婚・出産の支援

市民が活発に活動し、人と人が出会い、ふれあえる環境を創出します。

新婚世帯の新生活を支援します。

妊娠から出産・育児に係る不安を解消し、安心して子育てにのぞめるよう、妊娠期から子育て期に至るまで切れ目ない支援を実施します。

イ ライフステージに応じた切れ目ない子育て支援

乳幼児期から小中学生、高校生と子どものライフステージに応じた切れ目ない子育て支援を実施し、子育て世帯を応援します。

ウ 働きながら子育てしやすいまちづくりの推進

子育てと仕事を両立できる環境整備を進めるとともに、地域における子育て支援体制を整備し、安心して楽しく子育てができるまちづくりを推進します。

【基本目標4】未来を拓くひとを育む

未来を担う子どもの「確かな学力」と「豊かな心」、「健康な体」の調和のとれた生きる力を育む教育を推進するとともに、デジタル技術や地域の歴史・芸術・文化などを通じた多様な学びの場を確保し、地元への愛着や誇りの醸成を図ります。

数値目標	参考値 2018(H30)	現状値 2023(R5)	目標値 2029(R11)
授業理解度調査結果授業理解度(岩手県学習定着度状況調査)	小学校 88.0% 中学校 75.8%	小学校 88.7% 中学校 79.7%	小学校 89.7% 中学校 80.5%
高校生の市への愛着度	43.0%	46.9%	60.0%

＜施策の基本的方向＞

ア 生きる力を育む教育の推進

未来を担う子どもたちが、高度情報化、グローバル化など社会の変化に対応し、未来を切り拓くための資質・能力を育めるよう、「確かな学力」「豊かな心」「健康な体」の調和のとれた生きる力を育む教育を推進します。

イ 多様な学びの場の創出と愛着度の醸成

学校と家庭、地域が連携・協働した多様な学びの場を創出し、地域ぐるみで子どもの心の育成を進めます。

小・中・高を通じて地域の歴史・文化・産業を学ぶ機会を確保し、地元への愛着度の醸成を図ります。



第1章 総説

【基本目標5】魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する

本市の持つ魅力を市民全体で共有し、その魅力を磨き上げ、広く発信することで、新たな人流の創出を図ります。

数値目標	参考値 2018(H30)	現状値 2023(R5)	目標値 2029(R11)
市内宿泊者数	28.2 万人	23.3 万人	28.2 万人
観光に対する市民 満足度	33.2 点	35.2 点	50.0 点
ふるさと納税寄附額	119百万円	1,062百万円	2,000百万円

＜施策の基本的方向＞

ア 地域資源を活かした観光の振興

森・川・海の自然資源や大型客船が寄港できる港湾機能、歴史・文化・伝統などの地域資源など、市が持つ多くの魅力を市民全体が共有し、磨き上げ、発信するほか、インバウンドの受入体制の整備をはじめとした来訪者満足度を高める取り組みを推進し、市外からの人流を創出します。

イ 情報発信・プロモーションの強化

観光プロモーションのほか、市の持つ様々な魅力を市内外へ積極的に発信することで、市民愛着度の醸成と認知度の向上を図ります。

災害の歴史・教訓を防災教育や観光振興の重要な資源として、市内外に広く情報発信します。

6 効果検証の仕組み

戦略においては、EBPM(根拠に基づく政策立案)の考え方を意識し、基本目標及び施策ごとに目標を設けるとともに効果検証を行い、見直しを行うP(Plan:計画)D(Do:実施)C(Check:評価)A(Action:改善)サイクルを重視して、その実効性を担保します。

また、効果検証にあたっては、毎年度、内部評価を実施した後、外部有識者や議会等による検証を行い、必要な見直しを行います。

7 総合戦略と部門別計画との関連図

総合戦略の戦略体系				1				2			3			4		5	
				基本目標				安定した雇用と稼ぐ力を創出する			結婚・出産・子育ての希望を叶える			未来を拓くひとを育む		魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する	
				基本的方向				ア	イ	ウ	ア	イ	ウ	ア	イ	ア	イ
				安心・安全・快適な暮らしの実現	誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進	多様な世代が集える場の創出	持続可能な暮らしの実現	産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進	一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進	多様な世代への就業支援	出会い・結婚・出産の支援	ライフステージに応じた切れ目のない子育て支援	働きながら子育てしやすいまちづくりの推進	生きる力を育む教育の推進	多様な学びの場の創出と愛着度の醸成	地域資源を活かした観光の振興	情報発信・プロモーションの強化
基本施策Ⅰ 三陸沿岸地域の拠点都市としての基盤形成	施策1	災害に強い都市間道路ネットワークの形成	基本事業①	三陸沿岸道路の機能強化	●												
			基本事業②	宮古盛岡横断道路の整備促進	●												
			基本事業③	一般国道の整備促進	●												
			基本事業④	主要地方道・一般県道の整備促進	●												
	施策2	安全で地域の活力向上につながる道路及び河川整備の推進	基本事業①	市内幹線道路の整備	●												
			基本事業②	生活関連道路の整備	●												
			基本事業③	道路施設の長寿命化	●												
			基本事業④	市内河川の整備	●												
	施策3	公共交通の確保と充実	基本事業①	鉄道の確保・充実と利用促進	●												
			基本事業②	路線バスの確保・充実と利用促進	●												
			基本事業③	生活に応じた交通モードの導入	●												
	施策4	港湾機能の整備と充実	基本事業①	耐震強化岸壁の整備促進	●												
			基本事業②	港湾機能の強化促進	●												
	施策5	情報通信基盤の充実	基本事業①	情報通信網の整備促進	●												
	施策6	持続可能な市街地の形成	基本事業①	中心市街地の拠点機能の強化	●												
			基本事業②	地域特性を生かした拠点機能の強化	●												



第1章 総説

総合戦略の戦略体系				1				2			3			4		5	
				基本目標				安定した雇用と稼ぐ力を創出する			結婚・出産・子育ての希望を叶える			未来を拓くひとを育む		魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する	
				基本的方向				ア イ ウ			ア イ ウ			ア イ		ア イ	
				安心・安全・快適な暮らしの実現	誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進	多様な世代が集える場の創出	持続可能な暮らしの実現	産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進	一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進	多様な世代への就業支援	出会い・結婚・出産の支援	ライフステージに応じた切れ目のない子育て支援	働きながら子育てしやすいまちづくりの推進	生きる力を育む教育の推進	多様な学びの場の創出と愛着度の醸成	地域資源を活かした観光の振興	情報発信・プロモーションの強化
基本施策Ⅱ活力に満ちた産業振興都市づくり	施策1	農業の振興	基本事業①	農畜産物の生産拡大					●								
			基本事業②	地域農産物の消費拡大					●								
			基本事業③	担い手の確保・育成					●	●							
			基本事業④	農地の保全・活用					●								
			基本事業⑤	農村環境の整備					●								
			基本事業⑥	鳥獣被害対策の推進と捕獲鳥獣の活用					●								
	施策2	林業の振興	基本事業①	計画的な森林整備の推進					●								
			基本事業②	地域材の利用促進					●								
			基本事業③	特用林産物の生産拡大					●								
			基本事業④	担い手の確保・育成					●	●							
			基本事業⑤	森林づくり活動の推進					●								
	施策3	水産業の振興	基本事業①	生産の拡大					●								
			基本事業②	漁港・漁場・漁村の整備					●								
			基本事業③	経営基盤の強化					●								
			基本事業④	担い手の確保・育成					●	●							
			基本事業⑤	流通加工体制の整備					●								
			基本事業⑥	河川漁業の推進					●								
	施策4	工業の振興	基本事業①	モノづくりの環境整備				●									
			基本事業②	モノづくり企業の立地と基盤整備の推進				●									
	施策5	商業・サービス業の振興	基本事業①	魅力ある商業活動の推進				●									
			基本事業②	経営基盤の強化					●								
	施策6	観光の振興	基本事業①	受入体制の整備												●	
			基本事業②	地域観光資源の活用												●	
			基本事業③	情報の発信													●
	施策7	連携・高付加価値型産業の形成	基本事業①	産業支援体制の充実				●									
			基本事業②	食産業の支援				●									
	施策8	港湾の利用促進	基本事業①	取扱貨物量の拡大				●									
			基本事業②	港湾の活用												●	
	施策9	生活を支える所得が得られる雇用の創出	基本事業①	雇用の促進						●							
			基本事業②	若者に魅力のある職場づくりへの支援						●							
			基本事業③	労働者の福祉の充実						●							

第1章 総説

総合戦略の戦略体系				基本目標	1				2			3			4		5			
					地域の活力を創出し、住み続けたいと思えるまちをつくる				安定した雇用と稼ぐ力を創出する			結婚・出産・子育ての希望を叶える			未来を拓くひとを育む		魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する			
					ア	イ	ウ	エ	ア	イ	ウ	ア	イ	ウ	ア	イ	ア	イ		
				基本的方向	安心・安全・快適な暮らしの実現	誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進	多様な世代が集える場の創出	持続可能な暮らしの実現	産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進	一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進	多様な世代への就業支援	出会い・結婚・出産の支援	ライフステージに応じた切れ目ない子育て支援	働きながら子育てしやすいまちづくりの推進	生きる力を育む教育の推進	多様な学びの場の創出と愛着度の醸成	地域資源を活かした観光の振興	情報発信・プロモーションの強化		
基本施策Ⅲ 安全で快適な生活環境づくり	施策1	防災・危機管理体制の充実	基本事業①	防災体制の整備	●															
			基本事業②	防災・減災教育の推進、地域防災力の向上	●															
			基本事業③	災害教訓の伝承・情報発信																●
			基本事業④	危機管理体制の整備	●															
	施策2	消防・救急の充実	基本事業①	防火意識の普及	●															
			基本事業②	地域の消防力の向上	●															
			基本事業③	消防・救急技術の向上	●															
	施策3	交通安全の推進	基本事業①	交通安全意識の普及・啓発	●															
			基本事業②	交通安全施設の充実	●															
	施策4	防犯体制の充実	基本事業①	防犯意識の普及・啓発	●															
			基本事業②	少年犯罪の防止	●															
	施策5	市民相談の充実	基本事業①	市民相談体制の充実	●															
			基本事業②	消費者被害防止の周知・啓発	●															
			基本事業③	被災者支援体制の充実	●															
	施策6	住環境の整備	基本事業①	公営住宅の整備	●															
			基本事業②	災害に強い住まいの促進	●															
			基本事業③	空き家対策の推進	●															
			基本事業④	公園・緑地の適正な管理	●															
	施策7	安全・安心な水の供給	基本事業①	水道の整備・更新	●															
	施策8	下水道環境の向上	基本事業①	公共下水道、集落排水処理施設の整備・更新	●															
			基本事業②	浄化槽の整備	●															
			基本事業③	水洗化の促進	●															
			基本事業④	雨水浸水対策の推進	●															
	施策9	快適に暮らせる環境づくり	基本事業①	ごみの減量化・資源化と適正処理の推進	●															
			基本事業②	生活環境の保全	●															
			基本事業③	自然環境の保全	●															
	施策10	地域脱炭素の実現	基本事業①	省エネルギー化の推進				●												
			基本事業②	創エネルギー（再生可能エネルギー）の導入拡大				●												
			基本事業③	蓄エネルギーの導入拡大				●												



第1章 総説

総合戦略の戦略体系				1				2			3			4		5	
				基本目標				安定した雇用と稼ぐ力を創出する			結婚・出産・子育ての希望を叶える			未来を拓くひとを育む		魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する	
				基本的方向				ア イ ウ			ア イ ウ			ア イ		ア イ	
				安心・安全・快適な暮らしの実現	誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進	多様な世代が集える場の創出	持続可能な暮らしの実現	産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進	一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進	多様な世代への就業支援	出会い・結婚・出産の支援	ライフステージに応じた切れ目のない子育て支援	働きながら子育てしやすいまちづくりの推進	生きる力を育む教育の推進	多様な学びの場の創出と愛着度の醸成	地域資源を活かした観光の振興	情報発信・プロモーションの強化
基本施策Ⅳ 健康でふれあいのある地域づくり	施策1	健康づくりの推進	基本事業①	母子の健康づくりの推進							●						
			基本事業②	成人の健康づくりの推進	●												
			基本事業③	高齢者の健康づくりの推進	●												
			基本事業④	こころの健康づくりの推進	●												
			基本事業⑤	歯と口腔の健康づくりの推進	●												
			基本事業⑥	感染症予防の推進	●												
			基本事業⑦	食育の推進	●												
	施策2	医療の充実	基本事業①	医療体制の充実	●												
			基本事業②	医療給付の適正実施							●						
	施策3	地域福祉の充実	基本事業①	福祉ボランティア活動の促進	●												
			基本事業②	福祉ネットワークづくりの推進	●												
			基本事業③	重層的な相談支援体制の充実	●												
	施策4	高齢者福祉の充実	基本事業①	地域包括ケア体制の推進	●												
			基本事業②	自立した暮らしを継続する支援	●												
			基本事業③	介護サービスの円滑な実施	●												
	施策5	子育て支援の充実	基本事業①	子育て支援体制の充実								●					
			基本事業②	保育サービスの充実								●					
			基本事業③	放課後児童の健全育成								●					
			基本事業④	地域ぐるみの家庭教育の推進								●					
	施策6	障がい福祉の充実	基本事業①	障がい者の自立支援	●												
			基本事業②	就労の場の充実	●												
			基本事業③	社会参加の促進	●												

第1章 総説

総合戦略の戦略体系				1				2			3			4		5	
				基本目標				安定した雇用と稼ぐ力を創出する			結婚・出産・子育ての希望を叶える			未来を拓くひとを育む		魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する	
				基本的方向				ア イ ウ			ア イ ウ			ア イ		ア イ	
				ア	イ	ウ	エ	ア	イ	ウ	ア	イ	ウ	ア	イ	ア	イ
				安心・安全・快適な暮らしの実現	誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進	多様な世代が集える場の創出	持続可能な暮らしの実現	産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進	一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進	多様な世代への就業支援	出会い・結婚・出産の支援	ライフステージに応じた切れ目のない子育て支援	働きながら子育てしやすいまちづくりの推進	生きる力を育む教育の推進	多様な学びの場の創出と愛着度の醸成	地域資源を活かした観光の振興	情報発信・プロモーションの強化
基本施策Ⅴ 交流と連携による地域づくり	施策1	市民活動の推進	基本事業①			●											
			基本事業②			●											
			基本事業③			●											
			基本事業④			●											
	施策2	男女共同参画と多様な生き方を尊重する社会の形成	基本事業①		●												
			基本事業②		●												
	施策3	地域間交流・連携、多文化共生の推進	基本事業①			●											
			基本事業②			●											
	施策4	関係人口・移住定住の推進	基本事業①														●
			基本事業②								●						●



第1章 総説

総合戦略の戦略体系				1				2			3			4		5	
				地域の活力を創出し、住み続けたいと思えるまちをつくる				安定した雇用と稼ぐ力を創出する			結婚・出産・子育ての希望を叶える			未来を拓くひとを育む		魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する	
				ア	イ	ウ	エ	ア	イ	ウ	ア	イ	ウ	ア	イ	ア	イ
基本的方向				安心・安全・快適な暮らしの実現	誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進	多様な世代が集える場の創出	持続可能な暮らしの実現	産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進	一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進	多様な世代への就業支援	出会い・結婚・出産の支援	ライフステージに応じた切れ目のない子育て支援	働きながら子育てしやすいまちづくりの推進	生きる力を育む教育の推進	多様な学びの場の創出と愛着度の醸成	地域資源を活かした観光の振興	情報発信・プロモーションの強化
基本施策Ⅵ 郷土を誇り次代につなぐひとづくり	施策1	学校教育の充実	基本事業①	確かな学力を育む教育の推進										●			
			基本事業②	豊かな心を育む教育の推進										●	●		
			基本事業③	健康な体を育む教育の推進										●			
			基本事業④	特別支援教育の充実										●			
			基本事業⑤	相談・支援体制の充実										●			
			基本事業⑥	教育環境の充実								●		●	●		
			基本事業⑦	学校施設・設備の充実										●			
	施策2	生涯学習の推進	基本事業①	推進体制の充実		●											
			基本事業②	学習環境の整備											●		
			基本事業③	読書まち宮古の推進											●		
			基本事業④	学校・家庭・地域の連携と協働										●	●		
			基本事業⑤	家庭及び青少年の学習活動の支援										●	●		
			基本事業⑥	成人の学習活動の支援		●											
			基本事業⑦	生涯学習関係活動団体の支援		●											
	施策3	スポーツ・レクリエーションの振興	基本事業①	推進体制の充実		●									●		
			基本事業②	活動機会の提供		●									●		
			基本事業③	指導者等の確保・育成		●									●		
			基本事業④	アスリートの育成強化		●									●		
			基本事業⑤	スポーツ環境の整備		●	●							●	●		
	施策4	文化の振興	基本事業①	芸術文化の推進体制の充実											●		
			基本事業②	芸術活動の機会の提供											●		
			基本事業③	芸術文化の人材育成											●		
			基本事業④	活動拠点施設の整備充実											●		
			基本事業⑤	文化財の保存・活用											●		

第1章 総説

総合戦略の戦略体系				基本目標	1				2			3			4		5	
					地域の活力を創出し、住み続けたいと思えるまちをつくる				安定した雇用と稼ぐ力を創出する			結婚・出産・子育ての希望を叶える			未来を拓くひとを育む		魅力を磨き、発信し、ひとの流れを創出する	
				基本的方向	ア	イ	ウ	エ	ア	イ	ウ	ア	イ	ウ	ア	イ	ア	イ
					安心・安全・快適な暮らしの実現	誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくりの推進	多様な世代が集える場の創出	持続可能な暮らしの実現	産業間連携や高付加価値化・販路拡大の推進	一次産業の経営支援と産業人材の確保・育成の推進	多様な世代への就業支援	出会い・結婚・出産の支援	ライフステージに応じた切れ目のない子育て支援	働きながら子育てしやすいまちづくりの推進	生きる力を育む教育の推進	多様な学びの場の創出と愛着度の醸成	地域資源を活かした観光の振興	情報発信・プロモーションの強化
基本施策Ⅶ 新しい時代にふさわしい行財政運営の推進	施策1	行財政改革の推進	基本事業①	行財政運営の効率化														
			基本事業②	各システムの導入・運用														
			基本事業③	デジタル技術の活用推進	●													
			基本事業④	公共施設の適正な管理運営														
	施策2	市民との情報の共有	基本事業①	広報の充実														●
			基本事業②	広聴の充実														
			基本事業③	情報の公開														
	施策3	行政の質的向上	基本事業①	職員研修の充実														
			基本事業②	人材の確保														
	施策4	民間活力の活用	基本事業①	アウトソーシングの推進														
			基本事業②	公民連携の推進														