

サーモンランドプロジェクト事業



住めば宮古

Sumeba-MIYAKO

大海に出て成長し

石川県宮古市移住定住情報ポータルサイト

ふるさとと回帰する鮭のように

宮古市企業版ふるさと納税寄附募集プロジェクト



(プロジェクトの概要)

サーモンランドプロジェクトでは、宮古市で育った子どもたちが地元へ愛着を持ち、市外に進学・就職して大人になってからでも、鮭のように戻ってきたいと思える魅力あるまちづくりを目指しています。

宮古市に愛着を持ってもらうためには、宮古の景色、食べ物、働く人をより身近に知っていただく事が重要です。

事業を通じて、市内外の方に宮古市と関わりを持ちながら、愛着を抱いてもらい、魅力ある市を発信し続け、宮古市への移住定住に繋げていきます。



(事業の具体的な内容)

▷ 移住定住情報ポータルサイト

令和4年度に岩手県立宮古商工高等学校(28名)が、取材・原稿執筆・動画制作を実施。

動画は、市公式ホームページに掲載中。毎年、学生による取材等を行いながら、サイトを更新。



▷ サーモンランド魅力発信事業

キャリア教育、地元の魅力を発見する地元修学旅行、まちづくりや企業課題をテーマにした課題研究、webサイト等での情報を発信。



(事業費)

821万円

(寄附目標額)

500万円

(企業の皆様へのメッセージ)

学生が地元^①に愛着を持てるよう、宮古市のまち・ひと・しごとを知ってもらう機会を創出しています。

事業に取り組んだ高校生等が大人になった時に、故郷が良かったと感じてもらえるよう魅力ある市を発信続けます。

移住に限らず、関係人口、ワーケーション等を通じて、多様な手段で宮古市とつながりを持つ機会を創出し、今後は、企業様とも関わりを持ちながら事業を深めていきたいことから、事業へご賛同くださいますようお願いいたします。