

(令和7年度当初分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岩手県宮古市
本事業の担当部局名 企画部企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	宮古市いきいき岩手〚結婚サポートセンター入会助成事業					新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間	R7.4.1		～	R8.3.31		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	400,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	400,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	400,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	400,000	0	400,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	400,000	0	400,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の未婚率は昭和60年の22.2%から令和2年の22.9%と全体では横ばい傾向だが、年齢階層別にみると25～29歳以上の世代で未婚率が増加傾向(昭和60年→令和2年 15～19歳:0.1ポイント、20～24歳:5.8ポイント、25～29歳:18.4ポイント、30～34歳:19.7ポイント、35～39歳:20.8ポイント、40～44歳:23.6ポイント、45～49歳:22.6ポイント)にある。地域における少子化・人口減少対策として婚活に対して前向きに行動しようとする意識の変化を促す必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 独身男女の結婚支援を図るため、いきいき岩手結婚支援サポートセンター(iサポ)への入会に要する経費を助成するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	i-サポ入会に要する経費の助成	i-サポ入会登録料助成 10,000円×40人=400,000円(当初予算ベース)					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	25-39歳人口の未婚率		%	37 (令和6年)	45 (R5実績)
	子育て環境の満足度		%	60 (令和6年)	43.4 (R5実績)
	25-39歳までの女性人口(各年10月1日住人基本台帳人口)		人	3065 (令和7年)	3661 (令和2年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (R5)	
	婚姻件数		件	110 (R5)	
	婚姻率			3.09	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	合計出生数	%	1.74 (令和6年)	1.28 (令和5年)
	②	婚姻件数	件	1.48 (R7)	110 (令和5)
	③	婚姻率	%	3.3	3.09
	④	未婚率(男性)20歳から39歳	%	62.7 (令和7)	
	⑤	未婚率(男性)20歳から39歳	%	50.7 (令和7)	
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100	
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100	
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100	
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					